

## Załącznik nr 1 do ogłoszenia

### WYMAGANIA DLA KANDYDATÓW

Do składania aplikacji zapraszamy osoby, które spełniają następujące wymagania:

1. Posiadają wykształcenie wyższe magisterskie;
2. Posiadają formalne przygotowanie do pracy trenera (certyfikat trenera lub zaświadczenie o ukończeniu szkoły/studiów podyplomowych z zakresu umiejętności trenerskich) – należy podać nazwy nazwę kursu/ów lub studiów podyplomowych, datę ukończenia kursu/ów lub studiów podyplomowych, instytucję wystawiającą zaświadczenie oraz liczbę godzin (minimum 120 godzin dydaktycznych);
3. Posiadają doświadczenie zawodowe w zakresie opracowania: programów, scenariuszy zajęć i materiałów pomocniczych dla kadr systemu oświaty, tj. osoba ta opracowała w.w materiały dla min. 3 konferencji/szkoleń/spotkań z zakresu min. dwóch zagadnień, którym poświęcone są tematowi szkolenia opisanemu w ogłoszeniu – należy podać nazwy konferencji/szkoleń/spotkań, miejsce i termin realizacji, zakres tematyczny, instytucję organizującą konferencje/szkolenie/spotkanie.
4. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu zajęć warsztatowych/konsultacji grupowych dla kadry systemu oświaty, z zakresu procesowego wspomaganie z uwzględnieniem technik coachingowych lub innych form wsparcia (tutoring, mentoring, superwizja, facylitacja) – co najmniej 120 godzin szkoleniowych – należy podać nazwy prowadzonych zajęć warsztatowych/ konsultacji grupowych, liczbę godzin, zakres tematyczny, instytucję organizującą dane szkolenie/spotkanie.

### KRYTERIA WYBORU

***Zamawiający oceni oferty kierując się następującymi kryteriami:***

| L.p. | Kryteria oceny ofert                                                       | Waga |
|------|----------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.   | Cena                                                                       | 50%  |
| 2.   | Jakość programu spotkań konsultacyjnych oraz scenariusza na spotkanie nr 1 | 50%  |

### ***Zasady oceny kryterium „Cena”.***

Każda oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą z działania:

Ocenę oferty w tym kryterium określono wg wzoru:

$$C = (CN/CR) \times 50\% \times 100$$

|     |   |                                                                     |
|-----|---|---------------------------------------------------------------------|
| C   | – | liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w ramach kryterium |
| CN  | – | najniższa oferowana cena                                            |
| CR  | – | cena oferty rozpatrywanej                                           |
| 50% | – | waga kryterium                                                      |

### ***Zasady oceny kryterium „Jakość”.***

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 50 punktów na podstawie przedstawionego programu dla całego cyklu spotkań konsultacyjnych oraz scenariusza zajęć na spotkanie nr 1.

Program cyklu spotkań powinien obejmować – cele, tematy, czas trwania  
Scenariusz zajęć – cele, tematy przebieg zajęć, metody pracy, czas trwania.

Przy ocenie będą brane pod uwagę następujące czynniki:

#### **Program spotkań konsultacyjnych**

- a. Sformułowanie celów spotkań zgodnie z założeniami przedstawionymi w ogłoszeniu oraz specyfiką pracy ppp punktacja **do 10 pkt.**
  - cele zostały sformułowane niezgodnie z zapisami w ogłoszeniu 0 pkt.
  - cele częściowo uwzględniają założenia opisane w ogłoszeniu 5 pkt.
  - cele w pełni uwzględniają zapisy z ogłoszenia 10 pkt.
- b. Program spotkań zakłada zdobycie przez uczestników umiejętności praktycznych, potrzebnych do wspomagania pracy szkół punktacja **do 10 pkt.**
  - program nie przewiduje zdobycia przez uczestników umiejętności praktycznych 0 pkt.



- program przewiduje zdobycie przez uczestników umiejętności praktycznych w wybranych obszarach tematycznych 5 pkt.
  - program przewiduje zdobycie umiejętności praktycznych we wszystkich obszarach tematycznych 10 pkt.
- c. Program spotkań wskazuje możliwości wykorzystania technik coachingowych lub innych form wsparcia (tutoring, mentoring, superwizja, facylitacja) w praktyce zawodowej placówki doskonalenia nauczycieli punktacja **do 10 pkt.**
- - program spotkań nie wskazuje możliwości wykorzystania technik coachingowych lub innych form wsparcia (tutoring, mentoring, superwizja, facylitacja) w praktyce zawodowej nauczycieli placówki doskonalenia 0 pkt.
  - - program spotkań wskazuje możliwości wykorzystania technik coachingowych lub innych form wsparcia (tutoring, mentoring, superwizja, facylitacja) w praktyce zawodowej nauczycieli placówek doskonalenia w wybranych obszarach tematycznych do 5 pkt.
  - - program spotkań wskazuje możliwości wykorzystania technik coachingowych lub innych form wsparcia (tutoring, mentoring, superwizja, facylitacja) w praktyce zawodowej nauczycieli placówki doskonalenia we wszystkich obszarach tematycznych do 10 pkt.

#### **Scenariusz spotkania konsultacyjnego nr 1**

- d. adekwatność doboru treści do celów spotkania konsultacyjnego punktacja **do 10 pkt.**
- treści są dobrane nieadekwatne do celów spotkania 0 pkt.
  - treści są dobrane adekwatnie do wybranych celów spotkania 5 pkt.
  - treści są dobrane adekwatnie do wszystkich celów spotkania 10 pkt.
- e. zastosowanie metod podających i warsztatowych (np. praca w małych grupach, symulacja) punktacja **do 10 pkt.**
- brak metod warsztatowych 0 pkt.
  - równowaga metod podających i metod aktywizujących 5 pkt.
  - przewaga metod aktywizujących nad podającymi 10 pkt.



Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$A = (AN/50) \times 50\% \times 100$$

- A – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w ramach kryterium
- AN – liczba punktów cząstkowych w kryterium jakości przyznanych rozpatrywanej ofercie (a+b+c+d+e)
- 50% – waga kryterium

***Za najlepszą ofertę zostanie uznana ta, której wartość punktowa uzyskana po zsumowaniu liczby punktów w wyżej opisanych kryteriach da największą liczbę punktów – P, zgodnie ze wzorem:***

$$P = A + C$$

gdzie:

P - całkowita liczba punktów

A - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium jakości,

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium ceny.

