



Przykładowy program nauczania do umiejętności dodatkowej (DUZ) dla zawodu technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych 311931

Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze

Oś priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji

Działanie 2.15 Kształcenie i szkolenie zawodowe dostosowane do potrzeb zmieniającej się gospodarki

Konkurs nr POWR.02.15.00-IP.02-00-001/21 Opracowanie programów nauczania do umiejętności dodatkowych dla zawodów (DUZ) – II Etap (DUZ II)

PUBLIKACJA BEZPŁATNA

2022

Spis treści

1. Założenia ogólne.....	4
1.1. Opis dodatkowej umiejętności zawodowej.....	4
1.2. Uzasadnienie ujęcia w programie nauczania zawodu dodatkowej umiejętności zawodowej, odnoszące się do potrzeb na rynku pracy	5
2. Założenia organizacyjne	8
2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej	8
2.2. Wymagane kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej	9
2.3. Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej	10
2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej	11
3. Cele kształcenia – zadania zawodowe.....	12
4. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej wraz z kryteriami ich weryfikacji	13
5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej.....	15
6. Program nauczania przedmiotów wyodrębnionych w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej	16
6.1. Podstawy marketingu w działalności gospodarczej	16
6.2. Organizowanie wystaw włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.	24
7. Ewaluacja programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej.....	30
7.1. Obszary ewaluacji.....	30
7.2. Wskaźniki osiągnięcia celu ewaluacji	31
7.3. Przykładowe narzędzia ewaluacji	32



8. Wykaz proponowanej literatury	37
8.1. Podręczniki i publikacje naukowe	37
8.2. Witryny internetowe	37
8.3. Zalecenia, normy, noty aplikacyjne	38

1. Założenia ogólne

Opis zawodu

Technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych to specjalista, który wykonuje ręcznie lub wytwarza na maszynach dekoracyjne wyroby włókiennicze: oryginalną odzież, elementy zdobnicze odzieży, tkaniny artystyczne, tkaniny użytkowe, koce, narzuty, serwety, obrusy, firanki, zasłony, dywany, gobeliny. Wyroby te mogą mieć charakter autorski, mogą też odtwarzać dawne wzory i techniki. Wykonuje on również renowacje i naprawy włókienniczych wyrobów dekoracyjnych oraz opracowuje projekty plastyczne włókienniczych wyrobów dekoracyjnych. Materiałami używanymi do projektów są nie tylko surowce włókiennicze, ale również płótna, skóry, kartony, papier i tworzywa sztuczne.

1.1. Opis dodatkowej umiejętności zawodowej

W ramach dodatkowej umiejętności „Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze”, uczący się będą przygotowani do organizowania wystaw i prezentowania prac rękodzielniczych co przyczyni się do upowszechniania technik rękodzieła. Dodatkowe umiejętności poszerzą kompetencje zawodowe technika włókienniczych wyrobów dekoracyjnych, przygotowują do prowadzenie indywidualnej działalności gospodarczej, a także do prezentacji swoich wyrobów rękodzielniczych.

Dodatkowe umiejętności w kształceniu w zawodzie mogą być atutem do wyboru kształcenia w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych przez absolwentów szkół podstawowych planujących ścieżki edukacyjno-zawodowe.

1.2. Uzasadnienie ujęcia w programie nauczania zawodu dodatkowej umiejętności zawodowej, odnoszące się do potrzeb na rynku pracy

Przedsiębiorstwa branży przemysłu mody zgłaszają zapotrzebowanie na techników wyrobów dekoracyjnych, zwłaszcza w regionach kraju, gdzie funkcjonuje dużo zakładów produkujących wyroby włókiennicze, np.: w regionie łódzkim (Łódź, Aleksandrów Łódzki, Konstantynów Łódzki), są to przedsiębiorstwa mikro, małe i średnie, zatrudniające absolwentów technikum ze względu na brak średniej klasy technicznej.

Według prognozy Ministerstwa Edukacji i Nauki (Obwieszczenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 28 stycznia 2022 r. w sprawie prognozy zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na krajowym i wojewódzkim rynku pracy) zapotrzebowanie na pracowników w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych jest istotne w województwie łódzkim oraz umiarkowane w województwie mazowieckim.

Zainteresowanie absolwentów szkół podstawowych kontynuowaniem nauki w szkołach branży przemysłu mody jest bardzo zmienne, a w ostatnich kilku latach utrzymuje się tendencja spadkowa, co powoduje zawieszanie niektórych kierunków w poszczególnych placówkach. W zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych kształcenie prowadzone jest w Polsce w trzech placówkach.



Rysunek 1. Szkoły prowadzące kształcenie w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.

źródło <http://rspo.men.gov.pl> [dostęp: 26.06.2023 r.]

Efekty kształcenia określone w dodatkowej umiejętności zawodowej „Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze”, wykraczają poza podstawę programową, rozszerzą kompetencje absolwentów szkoły, przyczynią się do rozwijania ich kreatywności, samodzielności, przedsiębiorczości i zdolności organizacyjnych. Ponadto absolwenci szkoły będą przygotowani do prezentowania własnych prac rękodzielniczych i znalezienia nowych możliwości funkcjonowania na rynku pracy, np.: poprzez uruchomienie jednoosobowej działalności gospodarczej.

W Polsce rynek wyrobów rękodzielniczych rozwija się dość dynamicznie. „[...] nowi rzemieślnicy starają się dotrzeć do odbiorców na wiele sposobów. Poza wirtualnymi jarmarkami, blogami, obecnością na portalach społecznościowych,



popularne są również liczne targi designu i mody [dostęp: 26.06.2023 r.]¹”.

Umiejętność organizowania wystaw i targów promujących rękodzieło jest jedną z kluczowych umiejętności do osiągnięcia sukcesu rynkowego.

Mając na uwadze przytoczone informacje, dodatkowa umiejętność zawodowa przyczyni się do zwiększenia możliwości rozwoju zawodowego absolwentów technikum w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych, rozszerzy ich kompetencje zawodowe, będzie dodatkowym atutem na rynku pracy oraz zdecydowanie poprawi atrakcyjność tego zawodu.

¹ (<https://mycompanypolska.pl/artukul/strategie-rzemioslo-handmade/425>)

2. Założenia organizacyjne

2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej

Podstawa programowa kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych obejmuje dwie kwalifikacje:

- MOD.08. Wytwarzanie, konserwacja i renowacja rękodzielniczych wyrobów włókienniczych - 820 godz.
- MOD.13. Projektowanie i organizacja procesów wytwarzania włókienniczych wyrobów dekoracyjnych - 420 godz.

Minimalna liczba godzin kształcenia zawodowego dla tych kwalifikacji wynosi 1240.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 3 kwietnia 2019 roku w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz. U. poz. 639) z 2020r. poz 1008. z 2021 r. poz. 1534 z 2022r. poz 658 oraz z 2023r. poz 277 w technikum 5 – letnim łączna liczba godzin przeznaczone na kształcenie zawodowe wynosi 56. Do obliczeń przyjmuje się, że średnio w każdym roku jest 30 tygodni, co stanowi 1680 godzin. Różnica godzin między minimalną liczbą godzin wynikająca z podstawy programowej kształcenia w zawodzie, a liczbą godzin wynikającą z ramowego planu nauczania wynosi 440. Część tych godzin można przeznaczyć na realizację zajęć edukacyjnych w ramach dodatkowych umiejętności zawodowych.

Do realizacji dodatkowej umiejętności zawodowej: „Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze” przyjmujemy następujące założenia organizacyjne:

liczba godzin –120, realizowanych w klasach IV i V technikum lub w klasie II branżowej szkoły II stopnia, według przyjętego przez dyrektora szkoły planu nauczania.

2.2. Wymagane kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej

Wymagania kwalifikacyjne osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej określają przepisy w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli. Szczegółowe wymagania osób prowadzących zajęcia to:

- ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku (specjalności) zgodnym z nauczaniem przedmiotem oraz posiadanie przygotowania pedagogicznego lub
- studia pierwszego stopnia na kierunku, którego efekty kształcenia obejmują treści nauczanego przedmiotu, wskazane w podstawie programowej dla tego przedmiotu oraz posiadanie przygotowania pedagogicznego.

Osoba prowadząca zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej powinna:

- posiadać ukończone studia na kierunkach: ekonomicznych, zarządzanie i marketing,
- posiadać przygotowanie pedagogiczne.

W uzasadnionych przypadkach w szkole, która realizuje dodatkową umiejętność zawodową może być, za zgodą kuratora oświaty, zatrudniona osoba niebędąca nauczycielem, posiadająca przygotowanie uznane przez dyrektora szkoły za odpowiednie do prowadzenia zajęć w ramach dodatkowej umiejętności

zawodowej. Osobę, zatrudnia się na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 917, z późn. zm.).

2.3. Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej

Szkoła prowadząca kształcenie w dodatkowej umiejętności zawodowej powinna zapewnić pomieszczenia dydaktyczne z wyposażeniem umożliwiającym osiągnięcie wszystkich efektów kształcenia określonych w programie nauczania oraz przygotowanie absolwenta do wykonywania określonych w programie zadań zawodowych.

Pracownia, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinna być wyposażona w:

- stanowisko dla nauczyciela wyposażone w komputer podłączony do sieci lokalnej i Internetu,
- ekran lub tablicę multimedialną i rzutnik lub telewizor multimedialny,
- urządzenie wielofunkcyjne lub drukarkę i skaner,
- stanowiska komputerowe dla uczniów (jedno stanowisko dla jednego ucznia) z dostępem do sieci Internet,
- zainstalowane na komputerach: pakiety programów biurowych, programy do tworzenia prezentacji i grafiki,
- pracownia powinna być zasilana napięciem 230V prądu przemiennego, zabezpieczona ochroną przeciwporażeniową, wyposażona w wyłączniki awaryjne i wyłącznik awaryjny centralny, a także w pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów.

W pracowni, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinny również się znajdować:

- zbiory przepisów prawa w zakresie działalności gospodarczej i reklamy,
- zdjęcia, plakaty, katalogi, foldery, prospekty, hasła reklamowe, wizytówki, zaproszenia, broszury reklamowe (dotyczące działalności wystawienniczej rękodzieła),
- przykładowe scenariusze kampanii promocyjnych wydarzeń typu: wystawy, targi rękodzieła,
- przykłady włókienniczych wyrobów rękodzielniczych,
- katalogi ze zdjęciami włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.

Uwaga: W realizacji zajęć szkoła powinna współpracować z organizacjami zajmującymi się promowaniem włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.

2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej

Do uzyskania dodatkowej umiejętności zawodowej „Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze” w pierwszej kolejności konieczne jest osiągnięcie efektów kształcenia zawartych w podstawie programowej kształcenia w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych w zakresie kwalifikacji: MOD.08. Wytwarzanie, konserwacja i renowacja rękodzielniczych wyrobów włókienniczych oraz MOD.13. Projektowanie i organizacja procesów wytwarzania włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.

3. Cele kształcenia – zadania zawodowe

Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych w wyniku kształcenia w zakresie umiejętności

Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- przygotowania planu promocji wystawy włókienniczych wyrobów rękodzielniczych,
- organizowania prezentacji i ekspozycji włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.

4. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej wraz z kryteriami ich weryfikacji

Do wykonywania zadań zawodowych w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej „Organizowanie wystaw promujących włókiennicze wyroby rękodzielnicze”, niezbędne jest osiągnięcie efektów kształcenia określonych w tabeli 1.

Tabela 1. Efekty kształcenia i kryteria weryfikacji.

Efekty kształcenia	Kryteria weryfikacji
Uczeń:	Uczeń:
1. Charakteryzuje etapy związane z uruchomieniem własnej działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi przepisami.	1) analizuje aktualne przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, 2) określa zasady sporządzania biznesplanu dla działalności gospodarczej, 3) wypełnia dokumenty związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej, 4) rozpoznaje przepisy prawa dotyczące zezwoleń na prowadzenia działalności.
2. Określa rolę marketingu w działalności wystawienniczej.	1) charakteryzuje funkcje marketingu, 2) porównuje formy i rodzaje marketingu.
3. Posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu promocji.	1) charakteryzuje pojęcie promocji, 2) charakteryzuje instrumenty promocji, 3) charakteryzuje formy promocji.
4. Posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu reklamy	1) rozróżnia funkcje i rodzaje reklamy, 2) rozróżnia kanały przepływu reklamy, 3) stosuje przepisy prawa związane z funkcjonowaniem reklam.
5. Określa zasady tworzenia przekazu reklamowego.	1) wyjaśnia istotę komunikatu reklamowego,

Efekty kształcenia	Kryteria weryfikacji
Uczeń:	Uczeń:
	2) charakteryzuje zasady i etapy tworzenia przekazu reklamowego, 3) wyjaśnia znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazy reklamowym.
6. Określa odbiorców przekazu reklamowego (grupę docelową).	1) definiuje odbiorców - grupę docelową przekazu reklamowego, 2) opisuje cechy grupy docelowej, 3) stosuje kryteria doboru grupy docelowej.
7. Opracowuje plan promocji związany z planowanym przedsięwzięciem.	1) określa składowe planu promocji, 2) opisuje cel działań promocyjnych, 3) ustala budżet planu promocji.
8. Stosuje zasady organizacji prezentacji i ekspozycji włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.	1) opracowuje program planowanej wystawy, 2) opracowuje harmonogram prac związanych z organizacją planowanej wystawy, 3) planuje budżet dla planowanego przedsięwzięcia.
9. Przygotowuje wyroby rękodzielnicze oraz projekty do ekspozycji.	1) określa kryteria doboru prac rękodzielniczych i projektów wyrobów do tematu ekspozycji, 2) planuje aranżację wnętrza i oprawę wystawy.
10. Opracowuje plan działań promocyjnych dla wystawy włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.	1) stosuje zasady opracowania planu promocji, 2) planuje rodzaje działań promocyjnych, 3) dobiera kanały przekazu informacji o planowanej wystawie.

5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

Tabela 2. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

Nazwa przedmiotu/zajęć	Liczba godzin	Uwagi do realizacji
Podstawy marketingu w działalności gospodarczej	45	Wykład informacyjny z prezentacją, metoda tekstu przewodniego, ćwiczenia praktyczne, projekt edukacyjny, praca indywidualna i w grupach, zajęcia dydaktyczne w pracowni szkolnej, współpraca z instytucjami zewnętrznymi.
Organizowanie wystaw włókienniczych wyrobów rękodzielniczych	75	Wykład informacyjny z prezentacją, dyskusja, metoda tekstu przewodniego, metoda przypadku, ćwiczenia praktyczne, projekt edukacyjny, tworzenie portfolio zawodowego, praca indywidualna i w grupach, zajęcia dydaktyczne w pracowni szkolnej oraz w organizacjach zajmujących się promowaniem włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.

6. Program nauczania przedmiotów wyodrębnionych w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej

6.1. Podstawy marketingu w działalności gospodarczej

Cele przedmiotu

1. Stosowanie przepisów dotyczących prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
2. Stosowanie instrumentów i narzędzi marketingu.
3. Planowanie działań promocyjnych dla planowanego przedsięwzięcia.

Cele operacyjne:

Uczeń potrafi:

- analizować aktualne przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej,
- opracować biznesplan dla wybranej działalności gospodarczej zgodnie z ustalonymi zasadami,
- wybierać odpowiednią do zamierzonego przedsięwzięcia formę opodatkowania,
- wypełniać wymagane dokumenty dotyczące ubezpieczeń społecznych,
- sprawdzać wymagania dotyczące uzyskania zezwoleń dla wybranej działalności,
- wyjaśniać pojęcie marketingu,
- rozróżniać funkcje marketingu,
- wyjaśniać istotę współczesnego marketingu,
- określać znaczenie marketingu przy organizowaniu wystaw rękodzieła,
- charakteryzować instrumenty promocji i e-promocji,

- dobierać instrumenty promocji dla przedsięwzięcia związanego z organizacją wystaw,
- określać rodzaje strategii promocji,
- analizować przepisy prawa dotyczące działalności marketingowej,
- klasyfikować rodzaje reklam,
- dobierać elementy reklamy internetowej dla organizowania wystawy prac rękodzielniczych,
- korzystać z Kodeksu Etyki Reklamy,
- analizować przepisy prawa autorskiego i własności intelektualnej,
- opracowywać przykład przekazu reklamowego,
- określać kryteria doboru grupy docelowej do osiągnięcia określonych celów,
- dobierać grupę docelową w zależności do założonych celów,
- charakteryzować etapy planu promocji,
- określać elementy składające się na budżet planu promocji
- opracować budżet planu promocji.

Tabela 3. Program nauczania przedmiotu Podstawy marketingu w działalności gospodarczej

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
1. Charakteryzuje etapy związane z uruchomieniem własnej działalności gospodarczej z obowiązującymi przepisami.	1) analizuje aktualne przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, 2) określa zasady sporządzania biznesplanu dla	Uruchamianie własnej działalności gospodarczej.	– wskazać aktualnie obowiązujące przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, – dokonać analizy aktualnych przepisów dotyczących prowadzenia	15

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
	<p>działalności, gospodarczej, 3) wypełnia dokumenty związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej, 4) rozpoznaje przepisy prawa dotyczące zezwoleń na prowadzenie działalności.</p>		<p>działalności gospodarczej, – opracować biznesplan dla wybranej działalności gospodarczej zgodnie z ustalonymi zasadami, – sporządzić dokumenty niezbędne do uruchomienia i prowadzenia działalności, – wybrać odpowiednią do zamierzonego przedsięwzięcia formę opodatkowania, – wypełnić dokumenty dotyczące ubezpieczeń społecznych, – sprawdzić wymagania dotyczące uzyskania zezwoleń dla wybranej działalności.</p>	
2. Określa rolę marketingu w działalności wystawienniczej.	<p>1) charakteryzuje funkcje marketingu, 2) porównuje formy i rodzaje marketingu.</p>	Funkcje i znaczenie marketingu.	<p>– wyjaśnić pojęcie marketingu, – scharakteryzować funkcje i rodzaje marketingu,</p>	4

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
			<ul style="list-style-type: none"> – wymienić formy prowadzenia marketingu, – wyjaśnić istotę współczesnego marketingu, – wyjaśnić znaczenie marketingu przy organizowaniu wystaw rękodzieła. 	
3. Posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu promocji.	1) charakteryzuje pojęcie promocji, 2) charakteryzuje instrumenty promocji, 3) charakteryzuje formy promocji.	Promocja i jej instrumenty.	<ul style="list-style-type: none"> – zdefiniować pojęcie promocji, – rozróżnić instrumenty promocji, – wyjaśnić znaczenie instrumentów promocji, – scharakteryzować narzędzia e-promocji, – dobrać instrumenty promocji dla przedsięwzięcia związanego z organizacją wystaw, – rozróżnić rodzaje form promocji, – wymienić rodzaje strategii promocji, – analizować przepisy prawa dotyczące 	5

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
			działalności marketingowej.	
4. Posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu reklamy.	1) rozróżnia funkcje i rodzaje reklamy, 2) rozróżnia kanały przepływu reklamy, 3) stosuje przepisy prawa związane z funkcjonowaniem reklam.	Funkcje i rodzaje reklamy.	<ul style="list-style-type: none"> – określić funkcje reklamy, – wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu reklamy, np.: slogan, banner, billboard, logo, – sklasyfikować rodzaje reklam, – rozróżnić kanały przepływu reklamy, – przedstawić wady i zalety kanałów przepływu reklamy, – dobrać elementy reklamy internetowej dla wystawy prac rękodzielniczych, – korzystać z Kodeksu Etyki Reklamy – analizować przepisy prawa, autorskiego i własności intelektualnej. 	6
5. Określa zasady tworzenia przekazu reklamowego.	1) wyjaśniania istotę komunikatu reklamowego,	Funkcje i rodzaje reklamy.	<ul style="list-style-type: none"> – wymienić cechy przekazu reklamowego, – określić znaczenie przekazu reklamowego, 	5

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
	2) charakteryzuje zasady i etapy tworzenia przekazu reklamowego, 3) wyjaśniania znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazy reklamowym, 4) stosuje zasady opracowania przekazu reklamowego.		<ul style="list-style-type: none"> – wymienić elementy przekazu reklamowego, (np.: główny komunikat, korzyści), – rozróżnić argumenty racjonalne i emocjonalne używane w przekazach reklamowym, – przedstawić zasady tworzenia przekazu reklamowego, – opracować przykład przekazu reklamowego. 	
6. Określa odbiorców przekazu reklamowego (grupę docelową).	1) definiuje odbiorców -grupę docelową przekazu reklamowego, 2) opisuje cechy grupy docelowej, 3) stosuje kryteria doboru grupy docelowej.	Funkcje i rodzaje reklamy.	<ul style="list-style-type: none"> – wymienić kryteria opisu tzw. grupy docelowej, (np.: demografia, socjografia, styl życia), – wymienić cechy grupy docelowej niezbędne dla zbudowania przekazu informacyjnego, – określić kryteria doboru grupy docelowej do osiągnięcia określonych celów, – dobrać grupę docelową do założonych celów. 	4

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
7. Opracowuje plan promocji związany z planowanym przedsięwzięciem.	1) określa składowe planu promocji, 2) opisuje cel działań promocyjnych, 3) ustala budżet planu promocji.	Planowanie działań promocyjnych	– wymienić etapy opracowania planu promocji, – określić odbiorców działań promocyjnych, – określić cel działań promocyjnych, – dobrać formy i środki dla działań promocyjnych, – określić elementy składające się na budżet planu promocji, – ustalić budżet planu promocji.	6

Warunki osiągnięcia efektów kształcenia

Zajęcia edukacyjne powinny być realizowane w pracowni wyposażonej w stanowiska komputerowe dla nauczyciela i uczniów (jedno stanowisko dla jednego ucznia), podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu. Grupa odbywająca zajęcia edukacyjne nie powinna liczyć więcej niż 15 osób.

Środki dydaktyczne

W pracowni, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinny się znajdować: zestawy ćwiczeń, instrukcje do ćwiczeń, przykładowe kompozycje tekstu i grafiki, przykłady projektów graficznych, pakiety edukacyjne dla uczniów, filmy dydaktyczne oraz prezentacje multimedialne dotyczące działań promocyjnych związanych z wyrobami rękodzielniczymi.

Pracownia, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinna być wyposażona w:

- stanowisko dla nauczyciela wyposażone w komputer podłączony do sieci lokalnej i Internetu,
- ekran lub tablicę multimedialną i rzutnik lub telewizor multimedialny,
- urządzenie wielofunkcyjne lub drukarkę i skaner,
- stanowiska komputerowe dla uczniów (jedno stanowisko dla jednego ucznia) z dostępem do sieci Internet,
- zainstalowane na komputerach: pakiety programów biurowych,
- katalogi ze zdjęciami włókienniczych wyrobów rękodzielniczych,
- zbiory przepisów prawa w zakresie działalności gospodarczej i reklamy,
- przykładowe scenariusze kampanii promocyjnych wydarzeń typu: wystawy, targi rękodziela.

Pracownia powinna być zasilana napięciem 230V prądu przemiennego, zabezpieczona ochroną przeciwporażeniową, wyposażona w wyłączniki awaryjne i wyłącznik awaryjny centralny, a także w pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów.

Zalecane metody dydaktyczne

W procesie nauczania-uczenia się jest wskazane stosowanie następujących metod dydaktycznych: wykład informacyjny z prezentacją, dyskusja, metoda tekstu przewodniego, ćwiczenia, portfolio zawodowe, metoda przypadku, metoda projektu edukacyjnego.

Formy organizacyjne

Zajęcia należy prowadzić z wykorzystaniem zróżnicowanych form organizacyjnych: indywidualnie lub praca w grupach.

Praca w grupach powinna przebiegać zgodnie z zasadami organizacji pracy małych zespołów.

6.2. Organizowanie wystaw włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.

Cele ogólne przedmiotu:

1. Przygotowanie do organizowania wystaw włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.
2. Kształtowanie umiejętności: opracowania programu planowanej wystawy włókienniczych wyrobów dekoracyjnych
3. Kształtowanie umiejętności tworzenia planu promocji planowanej wystawy włókienniczych wyrobów dekoracyjnych

Cele operacyjne:

Uczeń potrafi:

- zaplanować miejsce i termin rozpoczęcia i zakończenia ekspozycji prac,
- opracować budżet planowanego przedsięwzięcia,
- dobrać prace i projekty do tematu ekspozycji,
- nawiązać kontakt z wytwórcami włókienniczych wyrobów rękodzielniczych,
- zaprosić wytwórców do prezentowania swoich wyrobów rękodzielniczych,
- sporządzić umowy dotyczące udostępnienia prac do ekspozycji,
- zaplanować aranżację przestrzeni do ekspozycji wybranych prac,
- opracować plan promocji wystawy włókienniczych wyrobów dekoracyjnych,
- sporządzić listę gości zaproszonych na otwarcie wystawy,
- opracować treść zaproszeń i maili oraz wpisów w mediach społecznościowych,
- opracować treść plakatów informujących o wystawie,

- korzystać z portali społecznościowych do przekazywania informacji o wystawie.

Tabela 4. Program nauczania przedmiotu Organizowanie wystaw włókienniczych wyrobów dekoracyjnych.

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
1. Stosuje zasady organizacji prezentacji i ekspozycji włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.	1) opracowuje program planowanej wystawy, 2) opracowuje harmonogram prac związanych z organizacją, 3) planuje budżet dla planowanego przedsięwzięcia.	Planowanie organizacji wystawy.	– określić etapy planu organizacji wystawy wyrobów rękodzielniczych, – ustalić tytuł przedsięwzięcia, – zaplanować ilość i rodzaj prezentowanych prac, – zaplanować miejsce i termin rozpoczęcia i zakończenia ekspozycji prac, – określić rodzaje działań promocyjnych, – opracować budżet planowanego przedsięwzięcia.	25
2. Przygotowuje wyroby rękodzielnicze oraz projekty	1) określa kryteria doboru prac rękodzielniczych i projektów wyrobów	Przygotowanie do organizacji wystawy.	– dobrać prace i projekty do tematu ekspozycji,	24

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
wytworzyć do ekspozycji.	do tematu ekspozycji, 2) planuje aranżację wnętrza i oprawę wystawy.		<ul style="list-style-type: none"> – nawiązać kontakt z twórcami wyrobów rękodzielniczych, – zaprosić twórców do prezentowania swoich wyrobów rękodzielniczych, – sporządzić umowy dotyczące udostępnienia prac do ekspozycji, – zaplanować aranżację przestrzeni do ekspozycji wybranych prac, – dobrać rodzaj oświetlenia. 	
3. Opracowuje plan działań promocyjnych dla wystawy włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.	1) stosuje zasady opracowania planu promocji, 2) planuje rodzaje działań promocyjnych, 3) dobiera kanały przekazu informacji o planowanej wystawie.	Planowanie promocji wystawy.	<ul style="list-style-type: none"> – opracować plan promocji wystawy włókienniczych wyrobów rękodzielniczych, – sporządzić listę gości na otwarcie wystawy, – opracować treść zaproszenia, – opracować treść maili oraz wpisów 	26

Efekt kształcenia DUZ	Kryteria weryfikacji DUZ	Dział programowy	Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi:	Liczba godzin
			w mediach społecznościowych, – opracować treść plakatów informujących o wystawie, – korzystać z portali społecznościowych do przekazywania informacji o wystawie.	

Warunki osiągnięcia efektów kształcenia

Zajęcia edukacyjne powinny być realizowane w pracowni wyposażonej w stanowiska komputerowe: dla nauczyciela i uczniów (jedno stanowisko dla jednego ucznia), podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu. Grupa odbywająca zajęcia edukacyjne nie powinna liczyć więcej niż 15 osób.

Środki dydaktyczne

W pracowni, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinny się znajdować: zestawy ćwiczeń, instrukcje do wykonania ćwiczeń, przykładowe kompozycje tekstu i grafiki, przykłady projektów graficznych, pakiety edukacyjne dla uczniów, filmy dydaktyczne oraz prezentacje multimedialne.

Pracownia, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinna być wyposażona w:

- stanowisko dla nauczyciela wyposażone w komputer podłączony do sieci lokalnej i Internetu,
- ekran lub tablicę multimedialną i rzutnik lub telewizor multimedialny,
- urządzenie wielofunkcyjne lub drukarkę i skaner,
- stanowiska komputerowe dla uczniów (jedno stanowisko dla jednego ucznia) z dostępem do sieci Internet,
- zainstalowane na komputerach: pakiety programów biurowych, programy do tworzenia prezentacji i grafiki,
- pracownia powinna być zasilana napięciem 230V prądu przemiennego, zabezpieczona ochroną przeciwporażeniową, wyposażona w wyłączniki awaryjne i wyłącznik awaryjny centralny, a także w pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów.

W pracowni, w której prowadzone będą zajęcia edukacyjne powinny również znajdować się:

- zdjęcia, plakaty, katalogi, foldery, prospekty, hasła reklamowe, wizytówki, zaproszenia, broszury reklamowe (dotyczące działalności wystawienniczej rękodzieła),
- przykładowe scenariusze kampanii promocyjnych wydarzeń typu: wystawy, targi rękodzieła,
- przykłady włókienniczych wyrobów rękodzielniczych,
- katalogi ze zdjęciami włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.

Pracownia powinna być zasilana napięciem 230V prądu przemiennego, zabezpieczona ochroną przeciwporażeniową, wyposażona w wyłączniki awaryjne i wyłącznik awaryjny centralny, a także w pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów.

Uwaga: W realizacji zajęć szkoła powinna współpracować z instytucjami zajmującymi się promowaniem włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.



Zalecane metody dydaktyczne

W procesie nauczania-uczenia się jest wskazane stosowanie następujących metod dydaktycznych: wykład informacyjny z prezentacją, dyskusja dydaktyczna, metoda tekstu przewodniego, metoda przypadku, ćwiczenia praktyczne, metoda projektu edukacyjnego, portfolio zawodowe.

Formy organizacyjne

Zajęcia należy prowadzić z wykorzystaniem zróżnicowanych form: indywidualnie oraz w grupach. Praca w grupach powinna przebiegać zgodnie z zasadami organizacji pracy małych zespołów.

7. Ewaluacja programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

7.1. Obszary ewaluacji

Celem ewaluacji programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej jest pozyskanie informacji dotyczących:

- poziomu osiągnięcia założonych celów edukacyjnych,
- doboru oraz zastosowaniu form, metod i środków dydaktycznych,
- współpracy z instytucjami zewnętrznymi,
- wykorzystania środków dydaktycznych szkoły.

Do pozyskania danych od uczniów należy stosować:

- wywiad, obserwację, sprawdziany i testy wiedzy i umiejętności
- kwestionariusze ankietowe skierowane do uczniów, mające między innymi na celu doskonalenie procesu kształcenia, stosowanych metod, środków dydaktycznych.

Ewaluacja formacyjna powinna być prowadzona na bieżąco, w formie obserwacji i spostrzeżeń nauczycieli realizujących program oraz analizę sprawdzianów i testów wiedzy i umiejętności. Wnioski z ewaluacji formacyjnej powinny być przyczynkiem do dokonywania korekt w zakresie stosowanych metod i technik nauczania, liczby godzin na poszczególne treści nauczania.

Ewaluacja sumaryczna powinna być przeprowadzona po zakończeniu procesu kształcenia w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej. Do przeprowadzenia ewaluacji sumarycznej można wykorzystać:

- analizę dokumentacji,
- testy osiągnięć uczniów,
- samoocenę dokonywaną przez nauczyciela,
- ankiety oceny zajęć wypełnione przez uczniów,

- opinie osób współpracujących przy realizacji programu, np.: instytucji organizujących wystawy rękodzieła.

Wnioski z analizy wyników ewaluacji sumatywnej są podstawą do wprowadzenia stosownych zmian w programie DUZ w celu poprawy jakości kształcenia.

7.2. Wskaźniki osiągnięcia celu ewaluacji

Proponowane wskaźniki osiągnięcia celu ewaluacji:

Tabela 5. Proponowane wskaźniki osiągnięcia celu ewaluacji

Obszar badania	Metoda badania:	Wskaźniki osiągnięcia celu ewaluacji
Efektywność osiągnięcia założonych efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> – badania ilościowe bieżąca analiza testów, sprawdzianów, – analiza dokumentacji szkolnej zestawienie danych, – portfolio zawodowe uczniów. 	<p>70% uczniów uzyskało powyżej 60% wymaganych punktów</p> <p>70% uczniów dokumentowało wykonane prace i projekty</p>
Dobór metod, form pracy i środków dydaktycznych	<ul style="list-style-type: none"> – kwestionariusz ankietowy dla uczniów, – pogłębiony wywiad indywidualny z uczniami. 	<p>70% uczniów wypełni kwestionariusz</p> <p>50% weźmie udział w wywiadzie</p>
Współpraca z instytucjami zewnętrznymi	<ul style="list-style-type: none"> – badania jakościowe: ankiety i pogłębione wywiady indywidualne. 	<ul style="list-style-type: none"> – instytucje zewnętrzne włączają się w realizację programu nauczania

7.3. Przykładowe narzędzia ewaluacji

Kwestionariusz samooceny skierowany do ucznia po zakończeniu kształcenia w ramach przedmiotu: Podstawy marketingu w działalności gospodarczej.

Prosimy o wypełnienie kwestionariusza ankietowego. Kwestionariusz jest anonimowy, uzyskane odpowiedzi pozwolą na doskonalenie procesu edukacyjnego w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej.

Część I

Oceń w skali od 1 do 6

Czy potrafisz?	1	2	3	4	5	6
określić funkcje marketingu						
wymienić narzędzia promocji						
scharakteryzować funkcje reklamy						
określić znaczenie przekazu reklamowego dla planowanego przedsięwzięcia						
wymienić elementy przekazu reklamowego						
podać przykłady narzędzi e-promocji						
określić kryteria doboru grupy docelowej do osiągnięcia określonych celów						

Czy potrafisz?	1	2	3	4	5	6
dobrać formy i środki do planowanych działań promocyjnych						
opracować budżet planowanej promocji						
wymienić przepisy prawa związane z funkcjonowaniem reklam						

Część II

Proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy liczba godzin przeznaczona na realizację materiału nauczania z przedmiotu Organizowanie wystaw włókienniczych wyrobów dekoracyjnych pozwala Ci na dobre przygotowanie do wykonywania zadań zawodowych?

- A. zdecydowanie tak
- B. raczej tak
- C. raczej nie
- D. zdecydowanie nie

Jeśli zaznaczysz odpowiedź C lub D, wskaż, w których poruszanych zagadnieniach wymagana jest modyfikacja liczby godzin i o ile (możesz podać w %)

Nazwa materiału nauczania

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Jak często pracujesz w grupach na zajęciach dydaktycznych w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej?

- Na każdych zajęciach
- Często
- Rzadko

3. Wymień elementy, które zamieściłeś w Twoim portfolio zawodowym:

.....

.....

.....

.....

4. Wskaż z wykorzystaniem jakich metod dydaktycznych pracujesz na zajęciach w ramach realizacji dodatkowej umiejętności zawodowej?

Metoda projektu	Metoda tekstu przewodniego	Ćwiczenia	Metoda przypadku	Inne (jakie)

5. Z jaką formą indywidualizacji procesu kształcenia spotykasz się na zajęciach w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej?

- Dostosowanie ćwiczenia do umiejętności ucznia/ów
- Dodatkowe ćwiczeń dla uczniów zdolnych
- Inne, jakie

.....

.....

.....

.....

6. Z jakimi formami monitorowania Twoich osiągnięć edukacyjnych spotykasz się najczęściej? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź?)

- nauczyciele zadają pytania
- uczniowie podsumowują ćwiczenia
- uczniowie zadają pytania
- sprawdzane jest, w jaki sposób uczniowie wykonują zadania
- przeprowadzane są testy, sprawdziany
- nauczyciele analizują wyniki sprawdzianów i przekazują uczniom informacje zwrotne

7. W jaki sposób jesteś informowany o wynikach kształcenia?

- otrzymujesz ocenę, informację zwrotną od nauczyciela
- otrzymujesz ocenę bez komentarza
- w inny sposób, jaki

.....
.....
.....
.....

8. Jak często otrzymujesz informację zwrotną na temat swoich osiągnięć edukacyjnych?

- raz w tygodniu i częściej
- kilka razy w miesiącu
- kilka razy w półroczu
- nigdy

9. Czy informacje zwrotne dotyczące wyników kształcenia zawodowego motywują Cię do dalszej, efektywnej pracy?

- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie

10. Wymień poznane instytucje lub organizacje zajmujące się promowaniem włókienniczych wyrobów rękodzielniczych.

.....

.....

.....

.....

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

8. Wykaz proponowanej literatury

8.1. Podręczniki i publikacje naukowe

[i1.] Kotler P., Armstrong G.: *Marketing*. Wolters Kluwer 2016

8.2. Witryny internetowe

[i1] <https://poradnik.ngo.pl/jak-czyli-narzedzia-promocji>

Poradnik na temat promocji i jej narzędzi [dostęp 29.05.2023r.]

[i2] <https://radareklamy.pl/kodeks-etyki/>

Kodeks Etyki Reklamy - Rada Reklamy [dostęp 29.05.2023r.]

[i3] <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-rekodzieło-nowy-sposob-na-biznes/>

Jak założyć rękodzieło - praktyczne wskazówki [dostęp 29.05.2023r.]

[i4] <https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/00120/>

Najważniejsze informacje przed zarejestrowaniem firmy. [dostęp 29.05.2023r.]

[i5] <https://prod.ceidg.gov.pl/ceidg.cms.engine/>

CEIDG - jak otworzyć firmę, jak rozpocząć biznes, działalność gospodarcza zakładanie, jak rozpocząć działalność gospodarczą [dostęp 29.05.2023r.]

[i6] <http://quanna.pl/2018/11/jak-przygotowac-sie-do-jarmarku-rekodzieła.html/>

Poradnik, blog – jak przygotować się do jarmarku rękodzieła [dostęp 29.05.2023r.]

[i7] <https://allebiznes.pl/zdobyc-klientow-rekodzieło/>

Jak zdobyć klientów na rękodzieło? - ALLEbiznes.pl [dostęp 29.05.2023r.]

[i8] <https://www.adzik-tworzy.pl/2018/03/jak-promowac-rekodzieło-w-social-media.html?m=1/>

Jak promować rękodzieło w social media i nie tylko – 10 sposobów. [dostęp 29.05.2023r.]

[i9] <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WMP20220000120>

Obwieszczenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 28 stycznia 2022 r. w sprawie prognozy zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na krajowym i wojewódzkim rynku pracy;

[i10] [https://www.ore.edu.pl/wp-](https://www.ore.edu.pl/wp-content/uploads/ksztalcenie_zawodowe/programy_nauczania/311931_tech_nik_wlokienniczych_wyrobow_dekoracyjnych_program_przedmiotowy_wersja_robocza_2017-05-12.pdf)

[content/uploads/ksztalcenie_zawodowe/programy_nauczania/311931_tech_nik_wlokienniczych_wyrobow_dekoracyjnych_program_przedmiotowy_wersja_robocza_2017-05-12.pdf](https://www.ore.edu.pl/wp-content/uploads/ksztalcenie_zawodowe/programy_nauczania/311931_tech_nik_wlokienniczych_wyrobow_dekoracyjnych_program_przedmiotowy_wersja_robocza_2017-05-12.pdf);

Ośrodek Rozwoju edukacji - Przykładowy program nauczania dla zawodu technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych 311931 Warszawa 2017

[dostęp 31.05.2023]

8.3. Zalecenia, normy, noty aplikacyjne

[i1] Ustawa Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018r.(Dz.U.2021. poz.162)

[i2] Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 1997 r. Nr, 133 poz. 883).

[i3] Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 Dz.U.2021.0.1062 r.