



# Los famosos, los ídolos y las autoridades

en el mundo actual

por RENATA MAJEWSKA

**STRESZCZENIE:** Głównym celem lekcji jest rozwijanie sprawności mówienia i pobudzenie refleksji młodych ludzi dotyczącej ich podziwu dla innych, niezależnie od tego czy są to sławy znane z ekranu czy Internetu czy też osoby z najbliższego otoczenia.

**ETIQUETAS:** B1, B2, C1, CULTURA, MUSICA, FAMOSOS, AUTORIDADES, IDOLOS

**NIVEL:** B1, B2, C1 del Marco Común Europeo de Referencia

**TIPO DE ESCUELA:** ESCUELA SECUNDARIA

**OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS:** LEXICALES: rasgos de carácter, características de las personas

**OBJETIVOS COMUNICATIVOS:** saber presentar a un personaje a los demás, saber justificar la elección, saber intercambiar opiniones

**OBJETIVOS CULTURALES:** ídolos, famosos y autoridades del mundo de la cultura

**DESTREZAS:** expresión oral, interacción entre alumnos, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión lectora

**DURACIÓN:** 2 x 45 minutos (seguidos si es posible)

**MATERIALES:** HOJA DE TRABAJO, recuadro (ANEXO 1), definiciones (ANEXO 2)

**OBSERVACIONES GENERALES MUY IMPORTANTES:** Se proponen las actividades cuya duración total puede exceder los 90 minutos, ya que la idea es la de ofrecer al profesor la posibilidad de elegir entre las actividades propuestas. El profesor decide qué actividades de expresión oral (y escrita) hacer y cuánto tiempo dedicar a su realización en función del número de alumnos que tiene, del nivel que tienen y de cuáles de las actividades o temas propuestos les gusten más a los alumnos. Durante la actividad 6 es importante que los alumnos no escriban sino que hablen. Cuando los estudiantes hablan es necesario dar a todos un límite de tiempo. No importa si abarcan todos los temas o no, ya que después podrán expresarse también durante la puesta en común.

## PROCEDIMIENTO:

1. Con una semana de antelación el profesor pide que los alumnos busquen y traigan a clase una foto de una persona famosa a la que admiran por alguna razón y que se preparen para presentarla brevemente (no más de 5 frases) y explicar al resto de los alumnos por qué la admiran. Los estudiantes traen a clase apuntes con datos



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





básicos de la persona que van a presentar (no pueden ser frases) o palabras clave. No se pueden leer ningún texto ni frase preparados con antelación ya que se trata de hablar y no de leer. La presentación debe durar unos 3 minutos (los estudiantes deberían saberlo antes).

Mientras los estudiantes van hablando de los personajes elegidos, los demás toman nota de lo escuchado rellenando el recuadro (anexo número 1).

Duración: dependerá del número de alumnos, unos 3 minutos por persona, en total unos 45 minutos.

2. Los estudiantes analizan lo que han apuntado en sus recuadros para luego completar una breve estadística de las preferencias del grupo (actividad 1). Se presentan los resultados.  
Duración aproximada: 5 minutos
3. Los estudiantes, en parejas, escriben las definiciones de tres palabras: famoso, ídolo y autoridad (actividad 2). Después, comparan sus definiciones con las del diccionario (anexo 2). Posteriormente deciden si los personajes de los que han hablado en clase son para ellos ídolos, famosos o autoridades. Duración aproximada: 5-10 minutos
4. El profesor pregunta a los alumnos qué saben sobre Michael Jackson y por qué él es o fue famoso (actividad 3). Puede presentar una foto suya. Los estudiantes responden. Duración 3-5 minutos.
5. Los estudiantes leen el texto y responden a dos preguntas de la actividad 4.  
Duración: 5-10 minutos
6. Los estudiantes hablan en parejas sobre si les gustaría ser famosos o no. Puesta en común (actividad 5). Duración: 10 minutos
7. Los estudiantes piensan en las personas de su entorno dignas de admiración. Hablan en parejas (actividad 6). Puesta en común. Duración: entre 5 y 15 minutos
8. Los deberes: el profesor explica a los alumnos los deberes de la expresión escrita (actividad 7).



## HOJA DE TRABAJO

### ACTIVIDAD 1 *¿A quién admiro y por qué?*

Presenta a tus compañeros de clase al famoso que has elegido, enséñales su foto, explica brevemente quién es y por qué lo admiras. Escucha a quién aprecian tus compañeros y completa el recuadro que te va a entregar el profesor.

### ACTIVIDAD 2 *Estadísticas*

Analiza tus apuntes (el recuadro) y completa el siguiente resumen estadístico con los datos. Sustituye las “x” por las cifras correspondientes y completa la información.

En nuestro grupo se han mencionado (x) ... famosos, de los cuales (x) .... viven y (x)... están muertos. (X).... son deportistas, (x).... son estrellas de cine, (x)... son ..... y (x) son ..... Son admirados por: (x)... por ....., (x)... por ..... y (x)... por.....

### ACTIVIDAD 3 *Famosos, ídolos, autoridades*

A. En parejas: intentad escribir las definiciones de tres palabras:

- a) famoso
- b) ídolo
- c) autoridad

¿Qué diferencias y similitudes hay en vuestra opinión entre estos tres conceptos?

B. Leed ahora las tres definiciones del diccionario de la Real Academia Española que os va a entregar el profesor. ¿Coinciden con las vuestras?

C. ¿Las personas de las habéis hablado hoy pueden considerarse famosos, ídolos o autoridades?

### ACTIVIDAD 4 *El precio de ser famoso*

A. ¿Qué sabéis sobre Michael Jackson? ¿Por qué es/fue famoso?

B. Lee el siguiente texto sobre él. Debajo del texto tienes un pequeño diccionario. Según Jackson, ¿cuál es el precio de la fama? ¿Te ha sorprendido algo de lo que dice?





## EL PRECIO DE LA FAMA



Si es que hay que pagar un precio por ser famoso, Michael lo ha pagado con creces. El cuenta: "lo peor de todo es no tener intimidad. Recuerdo que cuando filmábamos «Thriller», Jackie Onassis y Shaye Areheart vinieron a California para hablar. Había fotógrafos en los árboles y en todas partes. No podíamos hacer nada sin que lo registraran y comentaran.

El precio de la fama puede ser muy alto. ¿Merece la pena? Piensa que, en realidad, no tienes vida privada. No puedes hacer nada sin tomar una serie de medidas especiales. Los periódicos imprimen todo lo que dices. Saben lo que compras, qué películas ves, todo lo que puedas imaginar.

Me parece que mi imagen está deformada en la mente del público. El público no tiene una idea clara ni una imagen completa de cómo soy, a pesar de todo el espacio que me dedican los periódicos. Se imprimen mentiras y se les atribuye valor de verdad. La parte que no se imprime suele ser la parte que haría que lo impreso fuera menos sensacional porque arrojaría luz sobre los hechos.

Se me ha acusado de estar obsesionado con mi intimidad, y es verdad que lo estoy. Cuando eres famoso la gente te mira sin pestañear. Te observan y esto es comprensible, pero no siempre resulta fácil. Si me preguntas por qué llevo gafas oscuras en público con tanta frecuencia te diré que es porque no me gusta tener que mirar a la gente a los ojos constantemente. Es una forma de esconder una parte de mí. Cuando me extrajeron la muela del juicio, el dentista me dio una mascarilla quirúrgica para que me la pusiera al salir a la calle, a fin de evitar la infección. Me encantó la mascarilla –era mucho mejor que las gafas oscuras- y la llevé una temporada para divertirme. Hay tan poca intimidad en mi vida, que esconder un poco de mi persona es la forma de tomar un respiro. Tal vez se considere extraño, lo sé, pero me gusta mi intimidad.

*Adaptado de:* <http://www.lacortedelreydelpop.com/quienes3.htm> última consulta: 16.12.2011

### Diccionario:

Pagar con creces:	más de lo debido, mucho
Atribuir valor de verdad:	considerar como verdadero
Arrojar luz sobre los hechos:	aclarar, fijar la atención sobre los hechos, la verdad
Sin pestañear:	prestar mucha atención a algo
Extraer:	quitar
Muela del juicio:	zęb mądrości
A fin de:	para





### ACTIVIDAD 5 *¿Famoso? ¿Yo?*

¿Te gustaría ser famoso/a? ¿Por qué sí/no? Habla con tu compañero.

### ACTIVIDAD 6 *Mi entorno*

Ahora piensa un momento sobre las personas que conoces de la realidad, de tu entorno. Piensa, por ejemplo, en los familiares, amigos, profesores, curas, entrenadores, vecinos o conocidos. ¿A quién admiras y por qué? Habla con tu compañero sobre esta persona.

### ACTIVIDAD 7 *Expresión escrita*

A. Escribe un texto argumentativo de 200-250 palabras sobre uno de los siguientes temas:

1. Las personas a las que más admiran los jóvenes polacos en la actualidad son sus propios padres u otros familiares.
2. Los jóvenes solo admiran a las estrellas de cine o del mundo de la música, a personas conocidas de la televisión o de Internet.
3. Las consecuencias positivas y negativas de admirar a deportistas famosos.

B. Escribe una descripción (de 200-250 palabras) de una persona a la que admiras y explica por qué.





## ANEXO 1

	Nombre del compañero/ de la compañera	Nombre de la persona famosa	Datos de la persona famosa (profesión/ocupación, nacionalidad; ¿aún vive/cuándo vivió?)	¿Por qué admira a esta persona?
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				





## ANEXO 2

**Ídolo:** n.m. Objeto inanimado al que se considera dotado de poderes sobrenaturales y al que se rinde culto. 2. *Fig.* Persona o cosa excesivamente amada o admirada: *un ídolo de la juventud*

**Autoridad:** Derecho y poder de mandar y de hacerse obedecer: *imponer su autoridad*. 2. Poder político, administrativo o religioso: *la autoridad gubernativa*. 3. Persona que desempeña cada uno de estos poderes. 4. Poder que tiene una persona sobre otra que le está subordinada. 5. Crédito y fe que se da a una persona en determinada materia: *es una autoridad en bioquímica*. 6. Autor o texto que se alega o cita en apoyo de lo que se dice.

**Famoso/a:** adj. Que tiene fama, buena o mala: *Cervantes es un escritor famoso; se hizo famoso por su crueldad*. 2. *Fam.* Bueno, excelente en su especie: *un vino famoso*. 3. *Fam.* Dícese de personas, hechos o dichos que llaman la atención por su gracia o por ser muy singulares y extravagantes: *tuvo una famosa ocurrencia*.

*Extraído del diccionario enciclopédico: “El pequeño Larousse ilustrado” 2002, Larousse, Barcelona pp.539, 126 y 441*



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





---

## HOJA DE RESPUESTAS

**ACTIVIDAD 1:** Respuesta libre

**ACTIVIDAD 2:** La respuesta dependerá de las presentaciones de los alumnos

**ACTIVIDAD 3:** Respuesta libre

**ACTIVIDAD 4:** A. Respuesta libre. B. Posibles respuestas: la falta de intimidad, la persecución por los paparazzi, uno no tiene vida privada, hay que tomar medidas especiales antes de hacer cualquier cosa, en los periódicos describen tu vida privada, se publican mentiras, se busca el sensacionalismo, siempre alguien te está mirando.

**ACTIVIDAD 5:** Respuesta libre

**ACTIVIDAD 6:** Respuesta libre

**ACTIVIDAD 7:** Respuesta libre



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

