



# **„Młodzi-kreatywni” w Częstochowie**

**Karta opisu dobrej praktyki**

**Celestyna Miłoś**

Ośrodek Rozwoju Edukacji, Warszawa 2020

Redakcja merytoryczna

**Dorota Jastrzębska**

Redakcja językowa, korekta, przygotowanie do publikacji

**Editio**

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Warszawa 2020

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach licencji Creative Commons

[Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne 4.0](#) (CC BY-NC)

**Publikacja powstała w ramach projektu „Wsparcie kadry jednostek samorząd terytorialnego w zarządzaniu oświatą ukierunkowanym na rozwój szkół i kompetencji kluczowych uczniów – II etap”**

Projekt pozakonkursowy o charakterze koncepcyjnym współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowany w partnerstwie ze Związkiem Miast Polskich, w ramach Osi Priorytetowej II, Działania 2.10, Program Operacyjny WIEDZA – EDUKACJA – ROZWÓJ na lata 2014–2020



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Spis treści

<b>I. Opis dobrej praktyki</b> .....	4
1. Charakterystyka lokalnego systemu.....	4
2. Problem, który był powodem wdrożenia innowacji.....	4
3. Na czym polega zastosowane rozwiązanie?.....	4
4. Kto, kiedy i co zrobił?.....	5
5. Jakie efekty osiągnięto?.....	8
6. Ile to kosztowało?.....	8
7. Dlaczego warto promować to rozwiązanie? .....	9
8. Zalecenia dotyczące replikacji .....	11
<b>II. Dane kontaktowe osoby, która może przekazać szczegółowe informacje na temat rozwiązania</b> .....	11
<b>III. Wzorcowe dokumenty i materiały dostępne dla podmiotów zainteresowanych replikacją</b> .....	12

1. Typ jednostki samorządu terytorialnego (JST): miasto
2. Nazwa JST: Miasto Częstochowa
3. Liczba mieszkańców: 220 433<sup>1</sup>
4. Obszar tematyczny: Edukacja osób młodych w zakresie przedsiębiorczości i praktycznej wiedzy biznesowej dzięki rozwojowi edukacji pozaformalnej

## I. Opis dobrej praktyki

### 1. Charakterystyka lokalnego systemu

Miasto Częstochowa, będące miastem na prawach powiatu (powiat grodzki), położone jest w północnej części województwa Śląskiego, w malowniczym regionie Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Charakteryzuje się bardzo bogatymi walorami przyrodniczymi i historycznymi. Na jego terenie znajduje się Sanktuarium Matki Bożej Częstochowskiej na Jasnej Górze, które stanowi dla chrześcijan jedno z najważniejszych miejsc kultu religijnego na świecie. Miasto jest również mocno związane z kilkudziesięcioletnią tradycją przemysłową, stanowiącą silnik napędowy dla lokalnej gospodarki.

### 2. Problem, który był powodem wdrożenia innowacji

Od kilkunastu lat miasto Częstochowa boryka się z problemami starzejącego się społeczeństwa, wyludnienia i bezrobocia. Problemy te są ze sobą powiązane.

W 1995 r. liczba ludności miasta wynosiła 259 135 osób<sup>2</sup>, co oznacza spadek liczby ludności o 14,94% w okresie 25 lat (dla porównania: w tym samym okresie liczba ludności Polski spadła o 0,38%). Jedną z przyczyn wyludnienia się miasta jest pogarszająca się sytuacja społeczno-ekonomiczna spowodowana wzrastającym bezrobociem, którego powodem jest upadek przemysłu, m.in. ISD Huty Częstochowa. Dodatkowo odpływ młodych osób z miasta wynika ze stosunkowo słabej renomy uczelni wyższych znajdujących się na jego terenie, tj.

Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie (do 2018 r. Akademia Jana Długosza) oraz Politechniki Częstochowskiej. Wpływa to na występowanie lokalnego drenażu mózgów – wyjazdu osób młodych do większych i bardziej prestiżowych ośrodków miejskich w celach edukacyjnych (np. niedaleko położonego Krakowa). W połączeniu ze zmniejszającymi się perspektywami znalezienia zatrudnienia na obszarze Częstochowy stanowi to poważne zagrożenie dla przyszłości i rozwoju miasta.

Częstochowa jest miastem, w którym istnieją dwie strefy ekonomiczne. Jest to fenomen na skalę krajową, ponieważ w żadnym innym mieście nie istnieją jednocześnie oddziały dwóch stref. Pozwala to na zapewnienie wysoce preferowanych warunków tworzenia i prowadzenia

<sup>1</sup> Główny Urząd Statystyczny, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane/teryt/jednostka#> (dostęp z dnia: 01.11.2020 r.).

<sup>2</sup> Główny Urząd Statystyczny, <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane/teryt/jednostka#> (dostęp z dnia: 01.11.2020 r.).

działalności gospodarczej, która jest motorem napędowym dla lokalnej gospodarki. Ważne jest jednak, aby potencjał ten był wykorzystywany przez mieszkańców, a w szczególności osoby młode. W innym przypadku miejsca pracy w strefach są tworzone przez obce podmioty, często zagraniczne, a ich znaczna większość ma charakter niskopłatnej pracy fizycznej (*blue-collar*) i jest wykonywana przez zatrudnionych pracowników. Stanowiska pracy, które mają charakter pracy umysłowej (*white-collar*), są natomiast wykonywane przez pracowników delegowanych ze struktur firmy, np. na podstawie kontraktów menadżerskich.

### 3. Na czym polega zastosowane rozwiązanie?

Miasto podjęło działania, których celem było m.in. złagodzenie skutków lokalnego drenażu mózgow, obniżenie wysokiego poziomu bezrobocia wśród młodych mieszkańców, wiążącego się z zamykaniem zakładów pracy działających na terenie miasta. Podjęte działania związane były z aktywizacją społeczeństwa ze szczególnym ukierunkowaniem na młodzież. Urząd Miasta Częstochowy przyjął do realizacji „Program Wspierania Przedsiębiorczości i Tworzenia Nowych Miejsc w Pracy w Częstochowie na lata 2013–2018”. W jego ramach uruchomiono projekt informacyjno-promocyjny „**Młodzi-Kreatywni**”, którego celem było popularyzowanie wiedzy o rozwoju własnego biznesu, zakładaniu działalności gospodarczej i planowaniu strategicznym. Organizatorem projektu był Urząd Miasta, w tym Wydział Polityki Społecznej (jako koordynator), Wydział Funduszy Europejskich i Rozwoju, Wydział Kultury, Promocji i Sportu i Wydział Edukacji. Partnerami w projekcie zaangażowanymi w działania merytoryczne byli: Powiatowy Urząd Pracy w Częstochowie, Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, Politechnika Częstochowska oraz Centrum Informacji Zawodowej w Częstochowie.

Projekt „**Młodzi-Kreatywni**” objął swoimi działaniami uczniów częstochowskich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Co bardzo istotne projekt „**Młodzi-Kreatywni**” był połączony z Projektem Bezwrotnego Dofinansowania Początkowej Działalności Firm.

### 4. Kto, kiedy i co zrobić?

Miasto Częstochowa zorganizowało pięć edycji projektu, który obejmował poszczególne lata roku szkolnego od 2013/2014 do 2017/2018. Czas trwania projektu został dopasowany do kalendarza roku szkolnego tak, aby obejmować swoim zakresem całoroczną aktywizację młodzieży. Celem głównym projektu było rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, do czego miała prowadzić realizacja celów szczegółowych takich jak:

- rozpowszechnianie praktycznej wiedzy z zakresu planowania własnego przedsiębiorstwa – analiza rynku oraz otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego pod względem potencjału planowanego przedsięwzięcia, tworzenie modelu biznesowego i strategii marketingowej planowanej działalności, opracowywanie długoterminowego biznesplanu;

- rozpowszechnianie praktycznej wiedzy z zakresu zakładania własnego przedsiębiorstwa  
– wiedza o formalnościach związanych z założeniem firmy, informacje o możliwych formach wsparcia ze strony m.in. Powiatowego Urzędu Pracy, Urzędu Miasta, Agencji Rozwoju Regionalnego, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości;
- zachęcanie uczestników do zainteresowania się przedsiębiorczością poprzez kreowanie postaw przedsiębiorczych;
- pobudzenie kreatywności z zakresu tworzenia i rozwoju pomysłów biznesowych;
- zapewnienie możliwości ponadjednostkowej współpracy uczniów z różnych placówek edukacyjnych;
- ukazanie korzyści z założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Narzędzia, które zapewniały spełnienie powyższych celów szczegółowych, obejmowały zarówno przekazywanie wiedzy teoretycznej, jak i praktyczne nabycie umiejętności przez uczestników. Dodatkowo ww. narzędzia wpisywały się w edukację pozaformalną uczniów, pobudzającą ich kreatywność i zachęcającą do samodzielnej pracy. Narzędziem do osiągnięcia celów były:

- Organizacja warsztatów przedsiębiorczości:
  - „Projektowanie własnego biznesu” – warsztaty z tematyki poszukiwania nisz rynkowych;
  - „Praktyczne aspekty prowadzenia firmy – jak ustrzec się błędów i nie wpaść w pułapki współczesnego biznesu” – warsztaty z tematyki formalnych aspektów prowadzenia własnej firmy;
  - „Marketing i promocja, wykorzystywanie dostępnych narzędzi do reklamowania firmy i pozyskiwania klientów” – warsztaty z tematyki planowania i wdrażania działań marketingowych dostosowanych do rodzaju prowadzonej działalności;
  - „Zakładanie firmy i pozyskiwanie środków na start” – warsztaty z tematyki formalnych aspektów prowadzenia własnej firmy i pozyskiwania funduszy na jej założenie, również ze strony formalności niezbędnych do pozyskania finansowania zewnętrznego.
- Organizacja warsztatów ze sporządzania biznesplanu – warsztaty z zakresu planowania strategicznego działalności od strony marketingowej, finansowej i inwestycyjnej, sporządzania analizy SWOT.
- Organizacja warsztatów z elementem wizytacji u partnerów projektu:
  - Warsztaty w Urzędzie Skarbowym – warsztaty z tematyki formalnych aspektów prowadzenia własnej firmy;

- Warsztaty w Powiatowym Urzędzie Pracy – warsztaty z tematyki pozyskiwania funduszy na rozwój działalności;
  - Warsztaty na wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej – warsztaty z tematyki zarządzania własnym biznesem;
  - Warsztaty w Częstochowskiej Izbie Rzemiosła i Przedsiębiorczości – warsztaty z tematyki rozwoju innowacyjnych pomysłów.
- Organizacja spotkań filmowych połączonych z dyskusją o przedsiębiorczości:
    - Projekcja filmu „Jobs” – dzieła przedstawiającego biografię Steve'a Jobsa, jednego z największych wizjonerów XX w. Dyskusja na temat rozwoju pomysłów biznesowych;
    - Projekcja filmu „Sekretne życie Waltera Mitty” – dzieło przedstawiające niezwykle przygody tytułowego bohatera, który pod wpływem nieoczekiwanych zdarzeń wyrusza w podróż swojego życia i realizuje nierealne marzenia. Dyskusja na temat realizacji marzeń i stosunkowo nierealnych planów oraz przełamywania swoich barier;
    - Projekcja filmu „Ratując Pana Banksa” – dzieło przedstawiające opowieść o powstawaniu jednego z najbardziej wzruszających filmów w historii kinematografii „Mary Poppins”, mimo wielu barier z którymi musiał zmagać się przedsiębiorca i producent. Dyskusja na temat wytrwałość i nieustępliwość w dążeniu do osiągnięcia zamierzonego celu oraz dyscypliny i etyki w biznesie.
  - Organizacja konkursu na logo projektu – konkurs plastyczny na zaprojektowanie logo projektu „Młodzi-Kreatywni”, którego celem był pobudzenie kreatywności młodych (uczniowie gimnazjum) i zapoznanie ich z ogólną tematyką projektu.
  - Organizacja konkursu na najlepszy biznesplan – konkurs na najlepszy pomysł biznesowy i jego ujęcie we wzorcowym biznesplanie. Konkurs był ściśle związany z przeprowadzanymi warsztatami z zakresu sporządzania biznesplanów i był podzielony na dwa etapy: sporządzenie biznesplanu i jego prezentację przed komisją.
  - Organizacja konkursu na pracę literacką o tematyce przedsiębiorczości – konkurs na najlepszą pracę (esej, opowiadanie, reportaż) o tematyce przedsiębiorczości, tworzenia firmy, prowadzenia firmy, wyzwani stojących przed przedsiębiorcami.
  - Organizacja konkursu na amatorski film o tematyce przedsiębiorczości w mieście – konkurs na film opowiadający o działalności zarówno małych, średnich, jak i dużych firm na terenie miasta.

- Organizacja konkursu na lekcję przedsiębiorczości – konkurs skierowany do nauczycieli placówek biorących udział w konkursie, których zadaniem było opracowanie konspektu na kreatywną i angażującą uczniów lekcję podstaw przedsiębiorczości.
- Organizacja debat o tematyce przedsiębiorczości w szkołach biorących udział w projekcie – dyskusje z zaproszonymi gośćmi (młodymi przedsiębiorcami, ekspertami z zakresu przedsiębiorczości) organizowane i prowadzone przez uczniów szkół.
- Organizacja spotkania o tematyce szkolnictwa zawodowego dla rodziców uczniów gimnazjów – spotkanie przedstawicieli władz miasta oraz przedstawicieli instytucji partnerskich projektu (Centrum Informacji Zawodowej, Powiatowy Urzędu Pracy) w celu promocji szkolnictwa zawodowego jako jakościowego wyboru względem specjalistycznego i profesjonalnego wykształcenia.
- Organizacja oficjalnej gali podsumowującej projekt – oficjalne spotkanie podsumowujące działania w ramach projektu. Przedsięwzięcie zakładało partycypację uczniów ze szkół biorących udział w projekcie, którzy wykazując się kreatywnością, brali udział w przygotowaniu i prowadzeniu części artystycznej gali.

Poszczególne edycje projektu różniły się od siebie ze względu na prowadzone działania, niemniej każda z nich obejmowała swoim działaniem przedsięwzięcia umożliwiające osiągnięcie postawionego celu.

## 5. Jakie efekty osiągnięto?

Realizacja projektu (5 edycji) przyczyniła się do:

- podniesienia poziomu wiedzy młodzieży o przedsiębiorczości, procesie zakładania i prowadzenia własnej firmy oraz wykorzystywania dotacji i subwencji na założenie i prowadzenie własnej firmy;
- rozwoju kreatywności oraz umiejętności organizacyjnych i planistycznych młodych uczestników projektu.

Do realizacji ww. efektów przyczyniły się działania organizowane w ramach projektu, szczególnie istotne było zaangażowanie młodych osób w organizację wydarzeń w ramach projektu, debat, gali oraz tych uczestniczących w warsztatach, jak i przystępujących do konkursów.

W pierwszej edycji projektu, który został szczegółowo opisany powyżej, w projekcie uczestniczyło 13 szkół, a w tym 8 szkół ponadgimnazjalnych oraz 5 gimnazjów. W każdej z placówek w działania projektowe zaangażowanych było na stałe ok. 15 uczniów oraz ok. 45 uczniów w formie częściowego uczestnictwa w wybranych działaniach, tj. konkursy, debaty, warsztaty. Po zsumowaniu daje to łączne zaangażowanie około 780 uczniów aktywnie

uczestniczących w działaniach projektowych, a co za tym idzie, korzystających z benefitów projektu i rozwijających swoją wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.

Warto podkreślić, że wraz z realizacją kolejnych edycji projektu, większa ilość placówek aktywnie uczestniczyła w przedsięwzięciu. W czwartej edycji projektu udział wzięły 32 szkoły – 16 gimnazjów i 16 szkół ponadgimnazjalnych, co daje zaangażowanie na poziomie około 1920 uczniów aktywnie uczestniczących w projekcie

## 6. Ile to kosztowało?

Organizacja przedsięwzięcia była kosztowna zarówno pod względem nakładu pracy, jak i środków finansowych. Jednak realizacja projektu we współpracy z takimi partnerami jak: Urząd Pracy, Centrum Informacji Zawodowej, Agencja Rozwoju Regionalnego, Urząd Skarbowy, Państwowa Inspekcja Pracy, Strefa Ekonomiczna czy lokalne przedsiębiorstwa wpłynęła na znaczne obniżenie kosztów m.in. wynagrodzeń ekspertów prowadzących warsztaty czy wynajmu sal.

Koszty jednej edycji projektu mieszczą się w widełkach od 10 000 zł do 40 000 zł. Wysokość kosztów uzależniona była m.in. od takich składowych jak: zatrudnienie personelu projektu, możliwości wykorzystania sal konferencyjnych urzędów i instytucji, oddelegowanie pracowników poszczególnych instytucji do przeprowadzenia warsztatów, wartość nagród w organizowanych konkursach. Na bezpośrednie koszty, które zostały poniesione w poszczególnych edycjach projektu, składały się:

- zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów marketingowo-promocyjnych;
- zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów szkoleniowych, warsztatowych, konferencyjnych;
- organizacja cateringu podczas warsztatów, konferencji, gali, debat i spotkań;
- nagrody finansowe w konkursach.

Poza powyższymi kosztami, które były niezbędne do poniesienia, projekt wykorzystywał korzyści płynące ze współpracy ww. instytucji i lokalnych firm.

## 7. Dlaczego warto promować to rozwiązanie?

**Waga problemu:** ocena 5

Rozwiązanie pozwala na popularyzację wiedzy o tematyce przedsiębiorczości oraz kształtuje przedsiębiorcze zachowania młodych osób. Są to zagadnienia, które w bardzo okrojonej formie młodzi ludzie mogą poznać podczas zajęć w szkołach. Jako osoba należąca do młodzieżowego środowiska, uważam, że projekt „Młodzi-Kreatywni” jest odpowiednim sposobem rozwiązywania problemów miasta. Przede wszystkim dotyczy to aspektu edukacji

młodych w zakresie wiedzy o biznesie i przedsiębiorczości, którego brakuje w konwencjonalnej edukacji. Dodatkowo projekt jest uzupełnieniem aspektu edukacji młodych ludzi, którzy mogą w przyjaznej formule nie tyle uczyć się, co zdobywać wiedzę w oparciu o warsztaty, debaty, rozmowy z ekspertami.

Dzięki projektowi młodzi ludzie zostali zachęcani do wykorzystywania swojego potencjału (przedsiębiorczości można się nauczyć) i wykorzystywania go w Częstochowie. Działo się tak dzięki konkretnemu wskazaniu lokalnych programów i instytucji wspierających MŚP. Dodatkowo, co jest bardzo ważnym aspektem, organizowane warsztaty i debaty wpłynęły na zmianę zdania młodych, którzy uważają posiadanie i prowadzenie własnej firmy za możliwe jedynie dzięki wieloletniemu doświadczeniu i unikalnemu pomysłowi biznesowemu. Dzięki podkreśleniu w projekcie, że każdy pomysł na firmę jest dobry, a wszystko sprowadza się do zarządzania przedsiębiorstwem, kwestii marketingu i nabytych umiejętności, uczestnicy stali się bardziej otwarci na aspekt posiadania i zarządzania własną firmą oraz chętniej rozważali założenie działalności po ukończeniu szkoły.

#### **Innowacyjność podejścia:** ocena 5

Projekt opiera się na silnej partycypacji młodych w realizowane działania, co pozwala na zdobywanie praktycznej wiedzy (edukacja pozaformalna) zamiast uczenia się teorii. Forma projektu jest bardziej przystępna i pozwala na rozwój umiejętności logicznego myślenia. Dodatkowo przedsięwzięcie jest prowadzone z możliwym wykorzystaniem aspektów innowacji, zwłaszcza w zakresie edukacji – forma warsztatowa, wykorzystanie projekcji filmów, organizacja debat i dyskusji.

#### **Skuteczność rozwiązania:** ocena 4

Realizowany projekt, w ocenie osób uczestniczących w poszczególnych działaniach, został oceniony w procesie ewaluacji jako przynoszący realną wartość – praktyczną wiedzę i umiejętności związane z zakładaniem i prowadzeniem własnej firmy. Wadą projektu jest stosunkowo małe zaangażowanie uczestników w całość realizowanego projektu, jednak jest to słabość, która może zostać wyeliminowana.

#### **Replikowalność – kto może z niego skorzystać, ile JST:** ocena 4

Zastosowanie przez Urząd Miasta Częstochowy przedsięwzięcie może być zastosowane przez każdą JST ze względu na możliwość skalowania projektu i zmiany intensyfikacji poszczególnych działań. Zakres działań zależy od możliwości organizacyjnych czy ilości placówek edukacyjnych. Skalowanie może nastąpić poprzez organizowanie mniejszej lub większej ilości przedsięwzięć oraz zmianę intensyfikacji prowadzonych przedsięwzięć (liczby warsztatów, liczby debat, liczby spotkań filmowych).

Jednocześnie poprzez odpowiednie zaplanowanie działań i nawiązanie współpracy z lokalnymi partnerami działanie to może zostać przeprowadzone bez dużego zaangażowania środków finansowych.

Wartością dodaną projektu jest konieczność współpracy wielu instytucji, podmiotów i osób w kierunku realizacji założonych celów. Dzięki otwartości i umiejętności współpracy w przyszłości możliwe będzie uruchamianie innych inicjatyw społecznych (pozaformalnych) czy realizacja innych celów edukacyjnych, czy socjalnych. Projekt był niewątpliwie płaszczyzną do przećwiczenia tego typu umiejętności ludzi, instytucji i innych podmiotów.

## **8. Zalecenia dotyczące replikacji**

Zespół projektowy w związku z realizacją projektu spotkał się z następującymi ryzykami o znaczącym charakterze:

- ryzyko braku zaangażowania placówek w projekt – ryzyko związane z brakiem podjęcia wystarczających działań marketingowo-promocyjnych;
- ryzyko braku zaangażowania uczniów w projekt – ryzyko związane z brakiem podjęcia wystarczających działań marketingowo-promocyjnych;
- ryzyko braku zaangażowania uczestników w organizowane konkursy – ryzyko związane z brakiem podjęcia wystarczających działań marketingowo-promocyjnych oraz brakiem zapewnienia warsztatów wspierających udział w konkursach;
- ryzyko braku partnerów chcących wziąć udział w projekcie – ryzyko związane z brakiem podjęcia wystarczających działań marketingowo-promocyjnych, niewystarczającym zaplanowaniem strategii wzajemnych korzyści wynikających z udziału w projekcie;
- ryzyko braku ekspertów prowadzących warsztaty i szkolenia – ryzyko związane z brakiem podjęcia wystarczających działań marketingowo-promocyjnych, niewystarczającym zaplanowaniem strategii wzajemnych korzyści wynikających z udziału w projekcie;
- ryzyko opóźnień w harmonogramie realizacji – ryzyko związane z brakiem planowania długoterminowego poszczególnych zadań i realizacji związanych z tym prac logistycznych.

## **II. Dane kontaktowe osoby, która może przekazać szczegółowe informacje na temat rozwiązania**

1. Imię i nazwisko: Celestyna Miłoś
2. Funkcja: Przewodnicząca Komisji ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Młodzieżowej Rada Miasta Częstochowy/Współkoordynator Projektu „Młodzi-Kreatywni”

3. Adres: ul. Śląska 11/13, 42–217 Częstochowa
4. Telefon: + 48 34 370 71 00
5. E-mail: c.milos@mrmczestochowa.pl

### **III. Wzorcowe dokumenty i materiały dostępne dla podmiotów zainteresowanych replikacją**

- Opis działań przeprowadzonych w ramach I edycji konkursu

<http://www.czystochowa.pl/page/3238,projekt-informacyjno%E2%80%93promocyjny-mlodzi-kreatywni-realizowany-w-ramach-programu-wspierania-przedsiębiorczości-i-tworzenia-nowych-miejsc-w-pracy-w-czystochowi>

- Opis działań przeprowadzonych w ramach II edycji konkursu

<http://www.czystochowa.pl/page/4118,edycja-ii---rok-szkolny-20142015.html>

- Opis działań przeprowadzonych w ramach III edycji konkursu

<http://www.czystochowa.pl/page/4663,edycja-iii---rok-szkolny-20152016.html>

- Opis działań przeprowadzonych w ramach IV edycji konkursu

<http://www.czystochowa.pl/page/5137,edycja-iv---rok-szkolny-20162017.html>

- Opis działań przeprowadzonych w ramach V edycji konkursu

<http://www.czystochowa.pl/page/5844,edycja-v---rok-szkolny-20172018.html>

- Konkursy w ramach projektu: regulaminy konkursów/ formularze zgłoszeniowe

<http://www.czystochowa.pl/page/2865,projekt-informacyjno%E2%80%93promocyjny-mlodzi-kreatywni.html>