



---

## **Przykładowy program nauczania do umiejętności dodatkowej (DUZ) dla zawodu technik realizacji nagrań 352123**

### **Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych**

**Oś priorytetowa II.** Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji

**Działanie 2.15** Kształcenie i szkolenie zawodowe dostosowane do potrzeb zmieniającej się gospodarki

**Konkurs nr** POWR.02.15.00-IP.02-00-001/21 Opracowanie programów nauczania do umiejętności dodatkowych dla zawodów (DUZ) – II Etap (DUZ II)

**PUBLIKACJA BEZPŁATNA**

**2022**

---

## Spis treści

<b>1. Założenia ogólne .....</b>	<b>4</b>
1.1. Krótki opis dodatkowej umiejętności zawodowej.....	5
1.2. Uzasadnienie ujęcia w programie nauczania zawodu dodatkowej umiejętności zawodowej, odnoszące się do potrzeb na rynku pracy.....	6
<b>2. Założenia organizacyjne .....</b>	<b>6</b>
2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej .....	6
2.2. Wymagane kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej .....	8
2.3. Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej .....	9
2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej .....	9
<b>3. Cele kształcenia – zadania zawodowe – określone dla dodatkowej umiejętności zawodowej .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej wraz z kryteriami ich weryfikacji.....</b>	<b>11</b>
<b>5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej .....</b>	<b>13</b>
<b>6. Program nauczania przedmiotów wyodrębnionych w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej.....</b>	<b>14</b>
6.1. Proces dystrybucji programów telewizyjnych.....	14
6.2. Dokumentacja związana z dystrybucją produktów telewizyjnych .....	20
<b>7. Ewaluacja programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej</b>	<b>25</b>



---

<b>8. Wykaz proponowanej literatury.....</b>	<b>30</b>
8.1 Podręczniki i publikacje naukowe .....	30
8.2 Witryny internetowe .....	30
8.3. Zalecenia, normy, noty aplikacyjne .....	31

## 1. Założenia ogólne

Zawód technik realizacji nagrań należy do branży audiowizualnej (AUD) i swoim zakresem obejmuje przygotowanie i obsługę systemów mikrofonowych do nagrań z uwzględnieniem różnych technik rejestracji, systemów mikrofonowych do nagłośnień uwzględniających różne systemy projekcji, przygotowanie i obsługę systemów rejestrująco-odtwarzających, systemów nagłaśniających i przetwarzających dźwięk. Obsługa odbywa się zarówno we współpracy z reżyserem, jak i w przypadku prostszych zadań, samodzielnie. Technik realizacji nagrań zajmuje się również, edycją, montażem, przetwarzaniem i synchronizacją dźwięku, aż po finalizację projektu dźwiękowego. W realizacji zadań uwzględnienia również technologię MIDI, wiedzę z zakresu percepcji dźwięku oraz akustyki. Powyższe czynności i operacje technologiczne znajdują odzwierciedlenie w wyodrębnionych kwalifikacjach: AUD.08. Montaż dźwięku oraz AUD.09. Realizacja nagrań dźwiękowych, a także w przypisanych do nich zadaniach zawodowych. Kompleksowe wykształcenie realizatora nagrań nie zawęża się do aspektów stricte technicznych. Technik realizacji nagrań posiada także wiedzę z zakresu podstaw wiedzy o muzyce i gatunkach muzycznych, zna szczególne przepisy i zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, ergonomii oraz organizacji środowiska pracy, jak również zasady kultury i etyki zawodowej. Technik posiada również umiejętność współdziałania w zespole oraz komunikacji interpersonalnej. Wszystko to kształtuje specjalistę, gotowego do podjęcia pracy w branży.

Warto zauważyć, że technik realizacji nagrań jest częściowo przygotowany do kształcenia teoretycznego i praktycznego związanego z analizą i opracowywaniem dokumentacji – a takiego typu aspekty dominują w dodatkowej umiejętności zawodowej Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych.

W zakresie kształcenia w zawodzie technik realizacji nagrań występują bowiem elementy wiedzy i umiejętności związane między innymi z: posługiwaniem się specjalistyczną terminologią zawodową (również obcojęzyczną), korzystanie z dokumentacji dotyczącej urządzeń, procesów oraz procedur. Technik realizacji

nagrań potrafi również dobierać oprogramowanie o charakterze ogólnym oraz specjalistycznym i wykorzystywać je do realizacji konkretnych zadań zawodowych. Posiada również podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu kompetencji personalno-społecznych oraz organizacji pracy małych zespołów.

Wszystko to powoduje, że kompetencje technika realizacji nagrań są odpowiednią bazą do kształcenia w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych.

Istnieje wysokie zapotrzebowanie rynku pracy w zakresie osób wykwalifikowanych w branży audiowizualnej. Należy przy tym zauważyć, że technik realizacji nagrań pomimo że zajmuje się głównie sferą dźwiękową ma szeroki kontakt także z innymi segmentami branży takimi jak filmy, produkty telewizyjne, multimedia, fotografia i tym podobne. W związku z tym dodatkowa umiejętność zawodowa Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych wydaje się być naturalnym rozwinięciem jego kwalifikacji przy jednoczesnym wykorzystaniu nabytych wcześniej umiejętności oraz wiedzy teoretycznej. Dodatkowym aspektem jest możliwość zdobycia kompetencji w zakresie dystrybucji wszelkiego rodzaju materiałów cyfrowych o charakterze filmowym, fotograficznym, muzycznym czy graficznym na potrzeby własne lub klienta – zarówno na etapie planowania jak i organizacji.

### **1.1. Krótki opis dodatkowej umiejętności zawodowej**

Dodatkowa umiejętność zawodowa *Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych* odzwierciedla wiedzę i umiejętności występujące na szeroko pojętym rynku medialnym, szczególnie w zakresie dystrybucji produktów cyfrowych, takich jak np. filmy i audycje telewizyjne. W zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej kształcony nabywa wiedzę dotyczącą wszelkiego rodzaju kanałów dystrybucji produktów telewizyjnych oraz innych produktów cyfrowych, a także wiedzę związaną z ogólną teorią dystrybucji. Część praktyczna dodatkowej umiejętności zawodowej obejmuje aspekty planowania dystrybucji filmów czy audycji telewizyjnych, to jest sporządzanie planu dystrybucji, dobieranie optymalnych i alternatywnych kanałów

dystrybucji produktów telewizyjnych, m.in. na płytach DVD, w internecie, za pomocą platform satelitarnych, itp. Osoba kształcona opracowuje kompleksowy plan dystrybucji, analizuje jego skuteczność, ocenia i dobiera pośredników w zakresie dystrybucji, a także ustala listę materiałów promocyjnych wspomagających proces dystrybucji. Osobną umiejętnością jest analiza warunków organizacyjnych i prawnych oraz przygotowanie umów związanych z dystrybucją produktów telewizyjnych.

### **1.2. Uzasadnienie ujęcia w programie nauczania zawodu dodatkowej umiejętności zawodowej, odnoszące się do potrzeb na rynku pracy**

Istnienie programu nauczania do umiejętności dodatkowej *Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych* odpowiada współczesnym potrzebom rynku pracy w branży audiowizualnej. Warto zauważyć, że we wspomnianej branży nie są kształcone odpowiednie, specjalistyczne umiejętności dotyczące dystrybucji filmów, audycji telewizyjnych czy innych produktów cyfrowych. Stanowi to pewną lukę w odniesieniu do realnego rynku medialnego. Wydaje się więc, że wiedza i umiejętności związane z dystrybucją produktów medialnych oraz ich zabezpieczenie od strony prawnej są naturalnym rozwinięciem kompetencji technika realizacji nagrań w oparciu o wcześniej zdobytą wiedzę i umiejętności.

## **2. Założenia organizacyjne**

### **2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej**

Podstawa programowa kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego w zawodzie Technik realizacji nagrań 352123 obejmuje dwie kwalifikacje:

**AUD.08. Montaż dźwięku**

**AUD.09. Realizacja nagrań dźwiękowych**

Minimalna liczba godzin kształcenia zawodowego dla tych kwalifikacji wynosi 1245 h

AUD.08. <b>Montaż dźwięku</b>	600
AUD.09. <b>Realizacja nagrań dźwiękowych</b>	645

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 3 kwietnia 2019 roku w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz. U. z 2019 roku, poz. 639) w technikum 5 – letnim łączna liczba godzin przeznaczona na kształcenie zawodowe wynosi 56. Do obliczeń przyjmuje się że średnio w każdym roku jest 30 tygodni co stanowi 1680 godzin. Różnica godzin między minimalną liczbą godzin wynikająca z podstawy programowej kształcenia w zawodzie, a liczbą godzin wynikającą z ramowego planu nauczania wynosi 435. Jest to liczba godzin która może być przeznaczona na zajęcia w ramach dodatkowych umiejętności zawodowych.

Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej (DUZ) wynosi 60 godzin. W tym są zawarte zajęcia teoretyczne oraz ćwiczenia praktyczne. W semestrze daje to średnio 4 godziny tygodniowo.

Czas realizacji dodatkowej umiejętności zawodowej planowany jest na jeden semestr szkolny. Sugeruje się przeprowadzenie zajęć w czwartej klasie technikum w drugim semestrze. Pozwoli to na pozyskanie przez przyszłych absolwentów możliwie świeżej i aktualnej wiedzy z zakresu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej.

W szczególnych przypadkach możliwe jest przeprowadzenie zajęć dodatkowej umiejętności zawodowej w innych terminach, w tym w I semestrze klasy V.

Ostateczną decyzję o umiejscowieniu zajęć z zakresu dodatkowej umiejętności zawodowej pozostawia się do decyzji instytucji prowadzącej kształcenie.

Zaleca się zróżnicowanie podziału zadań na zajęcia indywidualne i zespołowe. Zajęcia o charakterze teoretycznym prowadzić można zespołowo, natomiast ćwiczenia oraz zajęcia praktyczne powinny być prowadzone indywidualnie, ewentualnie w grupach dwu lub trzyosobowych.

## **2.2. Wymagane kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej**

Kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej wynikają z Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 24 lipca 2020 roku w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli (Dz. U. z 2020 r. poz. 1289). W zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej *Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych* osobą prowadzącą zajęcia może być:

- absolwent studiów kierunkowych pierwszego lub drugiego stopnia w zakresie produkcji filmowej i telewizyjnej, fotografii lub realizacji nagrań, reżyserii dźwięku, realizacji dźwięku i produkcji muzycznej;
- absolwent studiów kierunkowych pierwszego lub drugiego stopnia w zakresie których absolwent miał przedmioty zgodne z niniejszym programem nauczania DUZ;
- absolwent studiów podyplomowych w zakresie fotografii, produkcji filmowej i telewizyjnej, fotografii lub realizacji nagrań;
- absolwent technikum kształcącego w zawodzie asystent kierownika produkcji filmowej i telewizyjnej, technik realizacji nagrań lub technik fotografii i multimediiów;
- specjalista/praktyk pracujący w firmach zajmujących się produkcją filmową i telewizyjną, fotografią lub realizacją nagrań, z poświadczoną dwuletnią praktyką w przemyśle;
- nauczyciel technologii lub instruktor praktycznej nauki zawodu zajmujący się w danej placówce nauczaniem teoretycznych i praktycznych przedmiotów

zawodowych (z zakresu produkcji filmowej i telewizyjnej, fotografii lub realizacji nagrań).

### **2.3. Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej**

Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej:

- komputery z systemem operacyjnym stanowisko dla nauczyciela i stanowiska dla uczniów (1 stanowisko dla 1 ucznia),
- pakiety oprogramowania biurowego,
- oprogramowanie specjalistyczne do planowania dystrybucji,
- projektor multimedialny,
- drukarka sieciowa,
- flipchart,
- literatura zawodowa.

### **2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej**

Osoby przystępujące do kształcenia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej powinny nabyć wiedzę i umiejętności określone w kwalifikacjach w zawodzie technik realizacji nagrań.

AUD.05. Realizacja projektów graficznych i multimedialnych

1. pozyskuje materiały cyfrowe do wykonania projektów graficznych i multimedialnych
  - klasyfikuje materiały cyfrowe
  - charakteryzuje parametry techniczne materiałów audio oraz wideo
  - wyodrębnia pliki graficzne, audio oraz wideo
  - wskazuje źródła pozyskiwania materiałów cyfrowych

- 
- klasyfikuje rodzaje praw autorskich obejmujących materiały cyfrowe
  - kataloguje materiały cyfrowe
  - 2. dobiera oprogramowanie do tworzenia elementów projektów multimedialnych
    - klasyfikuje programy graficzne
    - dobiera narzędzia do wykonywania obiektów grafiki wektorowej
    - dobiera narzędzia do wykonywania obiektów grafiki rastrowej
    - dobiera narzędzia do nagrania materiałów filmowych
    - dobiera narzędzia do nagrania dźwięku
  - 3. projektuje elementy grafiki rastrowej i obiekty grafiki wektorowej
    - wykonuje obiekty grafiki wektorowej
    - tworzy elementy grafiki rastrowej
    - edytuje teksty
    - dokonuje konwersji pomiędzy formatami graficznymi
    - tworzy obiekty interaktywne
    - modyfikuje obiekty graficzne
    - modyfikuje teksty
  - 4. projektuje animacje elementów grafiki rastrowej i obiektów grafiki wektorowej
    - dobiera techniki animacji optymalne dla projektu multimedialnego
    - dobiera narzędzia do edycji obiektów animowanych
    - wykonuje animacje obiektów grafiki rastrowej
    - wykonuje animowane obiekty grafiki wektorowej
  - 5. dokonuje rejestracji materiałów audio i wideo:
    - a) nagrywa dźwięk
    - b) nagrywa materiał wideo
      - rozróżnia urządzenia i programy stosowane do rejestracji dźwięku
      - rejestruje materiały dźwiękowe
      - rozróżnia urządzenia stosowane do rejestracji materiału wideo
      - dobiera parametry rejestracji filmu zgodnie z przeznaczeniem

- rejestruje materiały wideo
- 6. montuje materiały audio-wideo
- dodaje efekty do materiału wideo
- dodaje efekty do plików audio
- rozróżnia techniki montażu filmu
- synchronizuje ścieżki audio i wideo
- tworzy klipy wideo
- zapisuje materiał audio, wideo i audio-wideo w odpowiednim formacie

### **3. Cele kształcenia – zadania zawodowe – określone dla dodatkowej umiejętności zawodowej**

Cele kształcenia w formie zadań zawodowych, do wykonywania których przygotowywana jest osoba kształcona zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej (DUZ).

Uczeń uczestniczący w zajęciach dodatkowej umiejętności zawodowej ma możliwość nabycia umiejętności w zakresie:

1. Planowania dystrybucji produktów telewizyjnych.
2. Organizowania dystrybucji produktów telewizyjnych.

### **4. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej wraz z kryteriami ich weryfikacji**

Do wykonania zadań zawodowych w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej niezbędne jest osiągnięcie niżej wymienionych efektów kształcenia.

**Tabela 1.** Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej *Planowanie i organizacja dystrybucji produktów telewizyjnych* wraz z kryteriami ich weryfikacji

<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>
<i>Uczeń:</i>	<i>Uczeń:</i>
1. Charakteryzuje kanały dystrybucji produktów telewizyjnych	1) rozróżnia kanały dystrybucji produktów telewizyjnych 2) analizuje proces dystrybucji filmów na płytach DVD 3) analizuje proces dystrybucji filmów w internecie 4) stosuje zasady działania usługi VoD 5) analizuje proces dystrybucji filmów za pomocą cyfrowych platform satelitarnych
2. Ustala elementy planu dystrybucji produktów telewizyjnych	1) rozróżnia elementy planu dystrybucji produktów telewizyjnych 2) ustala cele działań dystrybucyjnych filmów i audycji telewizyjnych 3) ustala liczbę szczebli i pośredników przy dystrybucji określonej produkcji telewizyjnej 4) ustala rodzaj uczestników dystrybucji 5) ustala strategię intensyfikacji dystrybucji
3. Planuje dystrybucję określonych filmów i audycji telewizyjnych	1) dobiera kanał dystrybucji produktów telewizyjnych na płytach DVD 2) dobiera kanał dystrybucji produktów telewizyjnych w internecie 3) dobiera kanał dystrybucji produktów telewizyjnych za pomocą cyfrowych platform satelitarnych 4) identyfikuje alternatywne kanały dystrybucji dla określonych produktów telewizyjnych 5) ocenia skuteczność głównych i alternatywnych kanałów dystrybucji filmów 6) ocenia pośredników w zakresie dystrybucji filmów i audycji telewizyjnych

<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>
<i>Uczeń:</i>	<i>Uczeń:</i>
	7) specyfikuje materiały niezbędne do promocji produktów telewizyjnych
4. Przygotowuje projekty umów związanych dystrybucją produktów telewizyjnych	1) charakteryzuje rodzaje umów zawieranych w zakresie dystrybucji produktów telewizyjnych 2) określa dokumenty i warunki niezbędne do zawarcia poszczególnych umów z nadawcą 3) opracowuje projekty umów związanych z przekazaniem praw autorskich 4) opracowuje projekty umów licencyjnych 5) opracowuje projekty umów dystrybutorskich 6) stosuje zasady współpracy pomiędzy producentem (autorem) a licencjobiorcą 7) koordynuje obieg dokumentów formalnych związanych z dystrybucją produktów telewizyjnych

## 5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

Tabela 2. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

<b>Nazwa przedmiotu/ zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Uwagi do realizacji (forma zajęć np. wykład, ćwiczenia praktyczne, zajęcia w zakładzie pracy, itp.)</b>
Proces dystrybucji programów telewizyjnych	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykład informacyjny (dopuszczalna forma on-line)</li> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• metoda sytuacyjna związana z wykładem</li> <li>• burza mózgów</li> </ul>

Nazwa przedmiotu/ zajęć	Liczba godzin	Uwagi do realizacji (forma zajęć np. wykład, ćwiczenia praktyczne, zajęcia w zakładzie pracy, itp.)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• pokaz z objaśnieniem</li> <li>• pokaz z instruktążem</li> <li>• ćwiczenia przedmiotowe</li> <li>• próba pracy</li> </ul>
Dokumentacja związana z dystrybucją produktów telewizyjnych	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• metoda sytuacyjna związana z wykładem</li> <li>• burza mózgów</li> <li>• pokaz z objaśnieniem</li> <li>• pokaz z instruktążem</li> <li>• ćwiczenia przedmiotowe</li> <li>• próba pracy</li> </ul>

## 6. Program nauczania przedmiotów wyodrębnionych w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej

### 6.1. Proces dystrybucji programów telewizyjnych

Cele ogólne przedmiotu:

1. Charakteryzowanie kanałów dystrybucji filmowej.
2. Dobieranie kanału dystrybucji do określonego produktu telewizyjnego.

Cele szczegółowe przedmiotu.

Uczeń potrafi:

1. klasyfikować kanały dystrybucji filmowej,

2. analizować proces dystrybucji materiałów filmowych,
3. dobierać optymalne kanały dystrybucji programów telewizyjnych,
4. oceniać potencjalnych klientów oraz pośredników w obszarze dystrybucji,
5. dobierać materiały promocyjne wspomagające dystrybucję.

**Tabela 3.** Program nauczania przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych*

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Kryteria weryfikacji. Uczeń:
Planowanie procesów dystrybucji filmowej	Kanały dystrybucji filmów i audycji telewizyjnych	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia kanały dystrybucji produktów telewizyjnych</li> <li>• analizuje proces dystrybucji filmów na płytach DVD</li> <li>• analizuje proces dystrybucji filmów w internecie</li> <li>• stosuje zasady działania usługi VoD</li> <li>• analizuje proces dystrybucji filmów za pomocą cyfrowych platform satelitarnych</li> </ul>
Planowanie procesów dystrybucji filmowej	Teoria dystrybucji filmowej	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia elementy planu dystrybucji produktów telewizyjnych</li> </ul>

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Kryteria weryfikacji. Uczeń:
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ustala cele działań dystrybucyjnych filmów i audycji telewizyjnych</li> <li>• ustala liczbę szczebli i pośredników przy dystrybucji określonej produkcji telewizyjnej</li> <li>• ustala rodzaj uczestników dystrybucji</li> <li>• ustala strategię intensyfikacji dystrybucji</li> </ul>
Planowanie procesów dystrybucji filmowej	Dobór kanału dystrybucji dla określonego produktu telewizyjnego	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobiera kanał dystrybucji produktów telewizyjnych na płytach DVD</li> <li>• dobiera kanał dystrybucji produktów telewizyjnych w internecie</li> <li>• ustala możliwości w zakresie usługi VoD</li> <li>• dobiera kanał dystrybucji produktów</li> </ul>

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Kryteria weryfikacji. Uczeń:
			<p>telewizyjnych za pomocą cyfrowych platform satelitarnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje alternatywne kanały dystrybucji dla określonych produktów telewizyjnych</li> <li>• ocenia skuteczność głównych i alternatywnych kanałów dystrybucji filmów</li> <li>• ocenia pośredników w zakresie dystrybucji filmów i audycji telewizyjnych</li> <li>• specyfikuje materiały niezbędne do promocji produktów telewizyjnych</li> </ul>

**Wskazówki metodyczne: metody nauczania, środki dydaktyczne stosowane podczas zajęć oraz metody realizacji przedmiotu**

Podstawą do osiągnięcia założonych efektów kształcenia w zakresie przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych* jest:

- zaplanowanie poszczególnych lekcji (wskazanie ogólnych i szczegółowych celów do osiągnięcia),
- dobór środków dydaktycznych do treści i celów nauczania,
- wykorzystanie różnorodnych metod nauczania w celu aktywizacji ucznia,
- dobór formy pracy z określeniem ilości osób w grupie,
- określenie warunków indywidualizacji zajęć,
- systematyczne sprawdzanie wiedzy i umiejętności uczniów,
- przeprowadzenie ewaluacji doboru treści nauczania do założonych celów.

### **Propozycje metod nauczania**

W zakresie przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych* występują wymagania programowe głównie o charakterze teoretycznym, w związku z tym zaleca się stosowanie metod kształcenia takich jak:

- wykład informacyjny,
- pokaz z objaśnieniem,
- pokaz z instruktażem,
- ćwiczenia przedmiotowe,
- próba pracy.

Szczególną uwagę należy zwrócić na metody problemowe aktywizujące, takie jak:

- dyskusja dydaktyczna związana z wykładem,
- metoda przypadków,
- metoda sytuacyjna.

### **Formy organizacyjne**

Zajęcia z zakresu nauczania przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych* powinny się odbywać w formie stacjonarnej (lub w formie on-line), w systemie klasowo-lekcyjnym, np.:

- zespołowo – przekazywanie treści teoretycznych,
- indywidualnie lub w grupach 2–3 osobowych – ćwiczenia przedmiotowe,
- indywidualnie lub w małych zespołach – zadania domowe,

- indywidualnie – próba pracy.

Prowadzący zajęcia powinien:

- motywować uczniów do systematycznej pracy,
- w razie potrzeby dostosowywać stopień trudności planowanych zajęć do poziomu uczniów,
- planować zadania z uwzględnieniem zainteresowań uczniów,
- przygotowywać dla uczniów zadania o zróżnicowanym charakterze,
- zachęcać uczniów do samodoskonalenia się.

### **Obudowa dydaktyczna**

W zakres obudowy dydaktycznej wchodzi następujące elementy:

- literatura przedmiotu w zakresie merytorycznym,
- poradniki metodyczne dla nauczycieli w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- scenariusze zajęć edukacyjnych (tradycyjne lub multimedialne) dla nauczycieli wraz z przygotowanymi materiałami dydaktycznymi w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- materiały dydaktyczne związane z wykorzystaniem metod aktywizujących,
- pakiety edukacyjne, skrypty lub e-skrypty zawierające karty pracy dla uczniów w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- testy i sprawdziany sprawdzające wiedzę i umiejętności teoretyczne uczniów w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,

### **Warunki realizacji programu przedmiotu**

Zajęcia z zakresu przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych* powinny być realizowane w pracowni zapewniającej dostęp do internetu; wyposażonej w flipchart, projektor multimedialny, drukarkę sieciową oraz literaturę zawodową z zakresu teorii dystrybucji produktów telewizyjnych.

Indywidualne stanowiska powinny być wyposażone w: komputery z pakietem oprogramowania biurowego oraz oprogramowaniem do planowania dystrybucji. Uzupełnieniem stanowisk są instrukcje do ćwiczeń, pakiety edukacyjne dla uczniów oraz uczniowskie karty pracy i samooceny postępów w nauce.

### **Proponowane metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych**

Ze względu na mieszany charakter zajęć metody sprawdzania osiągnięć teoretycznych oraz praktycznych w zakresie przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych* powinny obejmować przykładowo:

- sprawdziany z pytaniami otwartymi (np. krótkiej odpowiedzi, z luką, rozszerzonej odpowiedzi),
- testy z pytaniami zamkniętymi (np. prawda/fałsz, wielokrotnego wyboru),
- prace indywidualne w formie referatów i opracowań wybranego zagadnienia
- ocenę wykonania ćwiczeń produkcyjnych i sporządzonych na ich podstawie sprawozdań,
- ocenę próby pracy na stanowisku z pełnym wyposażeniem,
- testy praktyczne nisko symulowane wykonywane w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

Metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych w zakresie przedmiotu *Organizacja procesu dystrybucji programów telewizyjnych* należy dostosować do określonej sytuacji metodycznej. W ocenie należy uwzględnić następujące kryteria ogólne: zawartość merytoryczną ćwiczeń, ich poprawność oraz formę przedstawienia. Sprawdzanie osiągnięć powinno odbywać się przez cały okres realizacji zajęć na podstawie kryteriów przedstawionych na początku zajęć.

### **6.2. Dokumentacja związana z dystrybucją produktów telewizyjnych**

Cele ogólne przedmiotu:

1. Opracowuje projekty umów dotyczące dystrybucji filmów.

2. Przygotowuje materiały do zawarcia umów w zakresie dystrybucji produktów telewizyjnych.

Cele szczegółowe przedmiotu. Uczeń potrafi:

1. wymieniać rodzaje umów stosowanych w obszarze dystrybucji filmów,
2. określać warunki niezbędne do zawarcia umów z nadawcą,
3. ustalać rodzaje dokumentów niezbędne do zawarcia umów z nadawcą,
4. opracowywać projekty umów przekazania praw autorskich,
5. opracowywać projekty umów licencyjnych,
6. opracowywać projekty umów dystrybucji produktów telewizyjnych,
7. kontrolować obieg dokumentów związanych z dystrybucją filmów i audycji telewizyjnych.

**Tabela 4.** Program nauczania przedmiotu *Dokumentacja związana z dystrybucją produktów telewizyjnych*

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Kryteria weryfikacji. Uczeń:
Realizacja zadań związanych z opracowaniem dokumentacji dystrybucji produktów telewizyjnych	Dokumenty związane z procesem dystrybucji produktów telewizyjnych	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje rodzaje umów zawieranych w zakresie dystrybucji produktów telewizyjnych</li> <li>• określa dokumenty i warunki niezbędne do zawarcia poszczególnych umów z nadawcą</li> </ul>

Dział programowy	Tematy jednostek metodycznych	Liczba godzin	Kryteria weryfikacji. Uczeń:
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowuje projekty umów związanych z przekazaniem praw autorskich</li> <li>• opracowuje projekty umów licencyjnych</li> <li>• opracowuje projekty umów dystrybutorskich</li> <li>• stosuje-zasady współpracy pomiędzy producentem (autorem) a licencjobiorcą</li> <li>• koordynuje obieg dokumentów formalnych związanych z dystrybucją produktów telewizyjnych</li> </ul>

**Wskazówki metodyczne: metody nauczania, środki dydaktyczne stosowane podczas zajęć oraz metody realizacji przedmiotu**

Podstawą do osiągnięcia założonych efektów kształcenia w zakresie przedmiotu *Dokumentacja związana z dystrybucją produktów telewizyjnych* jest:

- zaplanowanie poszczególnych lekcji (wskazanie ogólnych i szczegółowych celów do osiągnięcia),
- dobór środków dydaktycznych do treści i celów nauczania,
- wykorzystanie różnorodnych metod nauczania w celu aktywizacji ucznia,
- dobór formy pracy z określeniem ilości osób w grupie,
- określenie warunków indywidualizacji zajęć,
- systematyczne sprawdzanie wiedzy i umiejętności uczniów,
- przeprowadzenie ewaluacji doboru treści nauczania do założonych celów.

### Propozycje metod nauczania

W zakresie przedmiotu *Proces dystrybucji programów telewizyjnych* występują wymagania programowe głównie o charakterze teoretycznym, w związku z tym zaleca się stosowanie metod kształcenia takich jak:

- wykład informacyjny,
- pokaz z instruktażem,
- ćwiczenia przedmiotowe,
- próba pracy.

Szczególną uwagę należy zwrócić na metody problemowe aktywizujące, takie jak:

- dyskusja dydaktyczna związana z wykładem,
- metoda przypadków,
- metoda sytuacyjna.

### Formy organizacyjne

Zajęcia z zakresu nauczania przedmiotu *Opracowanie dokumentacji związanej z dystrybucją produktów telewizyjnych* powinny się odbywać w formie stacjonarnej, w systemie klasowo-lekcyjnym np.:

- zespołowo – przekazywanie treści teoretycznych,
- indywidualnie lub w grupach 2–3 osobowych – ćwiczenia przedmiotowe,
- indywidualnie lub w małych zespołach – zadania domowe,

- indywidualnie – próba pracy.

Prowadzący zajęcia powinien:

- motywować uczniów do systematycznej pracy,
- w razie potrzeby dostosowywać stopień trudności planowanych zajęć do poziomu uczniów,
- planować zadania z uwzględnieniem zainteresowań uczniów,
- przygotowywać dla uczniów zadania o zróżnicowanym charakterze,
- zachęcać uczniów do samodoskonalenia się.

### Obudowa dydaktyczna

W zakres obudowy dydaktycznej wchodzi następujące elementy:

- literatura przedmiotu w zakresie merytorycznym w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- poradniki metodyczne dla nauczycieli w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- scenariusze zajęć edukacyjnych (tradycyjne lub multimedialne) dla nauczycieli wraz z przygotowanymi materiałami dydaktycznymi w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- materiały dydaktyczne związane z wykorzystaniem metod aktywizujących,
- pakiety edukacyjne, skrypty lub e-skrypty zawierające karty pracy dla uczniów w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,
- testy i sprawdziany sprawdzające wiedzę i umiejętności praktyczne uczniów w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej,

### Warunki realizacji programu przedmiotu

Zajęcia z zakresu przedmiotu *Opracowanie dokumentacji związanej z dystrybucją produktów telewizyjnych* powinny być realizowane w pracowni zapewniającej dostęp do internetu; wyposażonej w flipchart, projektor multimedialny, drukarkę sieciową oraz literaturę zawodową z zakresu teorii dystrybucji produktów telewizyjnych.

Indywidualne stanowiska powinny być wyposażone w: komputery z systemem operacyjnym, pakietem oprogramowania biurowego oraz oprogramowaniem sporządzania umów z zakresu dystrybucji produktów telewizyjnych.

Uzupełnieniem stanowisk są instrukcje do ćwiczeń, pakiety edukacyjne dla uczniów oraz uczniowskie karty pracy i samooceny postępów w nauce.

### **Proponowane metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych**

Ze względu na mieszany charakter zajęć metody sprawdzania osiągnięć teoretycznych oraz praktycznych w zakresie przedmiotu *Opracowanie dokumentacji związanej z dystrybucją produktów telewizyjnych* powinny obejmować przykładowo:

- sprawdziany z pytaniami otwartymi (np. krótkiej odpowiedzi, z luką, rozszerzonej odpowiedzi),
- testy z pytaniami zamkniętymi (np. prawda/fałsz, wielokrotnego wyboru),
- prace indywidualne w formie referatów i opracowań wybranego zagadnienia
- ocenę wykonania ćwiczeń produkcyjnych i sporządzonych na ich podstawie sprawozdań,
- ocenę próby pracy na stanowisku z pełnym wyposażeniem,

### **7. Ewaluacja programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej**

Ewaluacja programu dodatkowej umiejętności zawodowej ma na celu sprawdzenie jakości i skuteczności, tak założeń programowych jak i przeprowadzenia nauczania zgodnie z programem. Najważniejsze wskaźniki ewaluacji to:

- wykonalność programu nauczania,
- osiągnięcie efektów kształcenia,
- skuteczność zastosowanych metod dydaktycznych,
- spójność programu z oczekiwaniami rynku pracy,
- dostosowanie programu do istniejącej bazy technologiczno-dydaktycznej.

Ewaluacja programu dodatkowej umiejętności zawodowej pozwala na sformułowanie odpowiedzi na kluczowe pytania:

- Czy możliwe jest wykonanie programu dodatkowej kwalifikacji zawodowej według założeń?
- Co może być przeszkodą w realizacji planu nauczania dodatkowej kwalifikacji zawodowej ?
- Czy osiągnięto wszystkie cele kształcenia? Jeżeli nie, to co mogło być przyczyną niepowodzenia?
- Jak przygotować plany nauczania, aby zrealizować wszystkie cele?
- Jaka jest skuteczność zastosowanych metod nauczania?
- W jakim zakresie można poprawić w program dodatkowej kwalifikacji zawodowej ?
- Czy występują niespójności w planie nauczania?
- Czy realizacja planu dodatkowej kwalifikacji zawodowej jest zgodna z oczekiwaniami rynku pracy?
- W jaki sposób można udoskonalić program nauczania do istniejącej bazy technologiczno-dydaktycznej?

Ewaluacja pomaga w ocenie konstrukcji samego programu dodatkowej umiejętności zawodowej, poziomu osiągnięcia założonych celów oraz optymalnym dostosowaniu programu do oczekiwań uczniów i pracodawców oraz do możliwości technicznych szkoły. Jest to bardzo ważny element z uwagi na specyfikę nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej. Zajęcia z zakresu dodatkowej umiejętności zawodowej przeznaczone są dla młodzieży szkolnej uczącej się w technikum oraz szkole policealnej. Z praktyki wynika, iż poziom zainteresowania uczniów zdobywaniem wiedzy z zakresu nowych technologii jest wielokrotnie wyższy od zainteresowania innymi przedmiotami. W związku z tym obserwuje się zjawisko niedosytu wiedzy i częstego „wymuszania” na prowadzących przekraczania podstawy programowej. Jest to zjawisko wielce pozytywne, jednakże może zakłócać standardową ewaluację programu dodatkowej kwalifikacji zawodowej . Należy o tym pamiętać, szczególnie przy ocenie ankiet wystosowanych do uczniów. Drugim problemem mogącym zakłócić wyniki ewaluacji programu są często diametralnie różne oczekiwania ze

strony pracodawców. Każdy zakład posiada własną specyfikę zarządzania i produkcji, co rodzi odmienne oczekiwania i potrzeby co do toku i zakresu nauczania. W związku z powyższym, proponowany jest system ewaluacji oparty głównie o badania osiągnięcia zaplanowanych celów poprzez badanie poziomu opanowanej przez uczniów wiedzy, a przede wszystkim umiejętności. Praktyka szkolenia młodzieży wskazuje na konieczność ciągłej obserwacji wyników nauczania w formie sprawdzania wiedzy i praktycznych umiejętności uczniów oraz szybkiego reagowania na potrzebę zmian w postaci wykroczenia poza ramy minimum programowego. Obserwacja wyników i postępów w opanowaniu wiedzy przez uczniów jest najlepszym wskaźnikiem poprawności przeprowadzanych działań edukacyjnych. Popularną metodą ewaluacji programów nauczania jest metoda opartą na ocenie kompetencji uczniów. Zaletą tej metody jest jej szeroki zakres badania, obejmujący nie tylko uczniów, ale także nauczycieli i pracodawców. Ewaluacja ta pozwala na określenie mocnych i słabych stron programu oraz szans i zagrożeń wykonania programu.

**Tabela 6.** Ewaluacja programu zajęć dodatkowej umiejętności zawodowej (DUZ).

Kluczowy efekt kształcenia w programie	Wskaźniki potwierdzające osiągnięcie efektu kształcenia	Metody/techniki badania	Termin badania
1	2	3	4
Charakteryzuje kanały dystrybucji produktów telewizyjnych	1. rozróżnia kanały dystrybucji filmów i audycji telewizyjnych 2. analizuje procesy dystrybucji produktów telewizyjnych na płytach DVD, w internecie i za pomocą platform satelitarnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• notatki własne nauczyciela</li> <li>• zestawienia bieżących osiągnięć uczniów</li> <li>• karty i arkusze samooceny</li> </ul>	Test na koniec działu

Kluczowy efekt kształcenia w programie	Wskaźniki potwierdzające osiągnięcie efektu kształcenia	Metody/techniki badania	Termin badania
1	2	3	4
	3. stosuje zasady działania poszczególnych rodzajów usług VoD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obserwacja wybiórcza</li> </ul>	
Ustala elementy planu dystrybucji produktów telewizyjnych	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. rozróżnia elementy planu dystrybucji produktów telewizyjnych</li> <li>2. ustala cele działań dystrybucyjnych do określonego produktu telewizyjnego</li> <li>3. dobiera liczbę szczebli i pośredników do dystrybucji określonego produktu telewizyjnego</li> <li>4. ustala zakres uczestników dystrybucji</li> <li>5. dobiera strategię intensyfikacji dystrybucji</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• notatki własne nauczyciela</li> <li>• zestawienia bieżących osiągnięć uczniów</li> <li>• karty i arkusze samooceny</li> <li>• obserwacja wybiórcza</li> </ul>	<p>Ankieta bieżąca</p> <p>Test na koniec działu</p>
Planuje dystrybucję określonych filmów i audycji telewizyjnych	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. dobiera główne kanały dystrybucji produktów telewizyjnych na płytach DVD, w internecie i na platformach satelitarnych</li> <li>2. dobiera alternatywne kanały dystrybucji dla poszczególnych produktów telewizyjnych</li> <li>3. dobiera pośredników do dystrybucji filmów i audycji telewizyjnych</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• notatki własne nauczyciela</li> <li>• zestawienia bieżących osiągnięć uczniów</li> <li>• karty i arkusze samooceny</li> <li>• wyniki ćwiczeń</li> <li>• obserwacja wybiórcza</li> </ul>	<p>Ankieta bieżąca</p> <p>Test na koniec działu</p>

Kluczowy efekt kształcenia w programie	Wskaźniki potwierdzające osiągnięcie efektu kształcenia	Metody/techniki badania	Termin badania
1	2	3	4
	4. dobiera materiały promocyjne wspomagające dystrybucję	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obserwacja kompletna</li> </ul>	
Przygotowuje projekty umów związanych z dystrybucją produktów telewizyjnych	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. charakteryzuje rodzaje umów z zakresu dystrybucji produktów telewizyjnych</li> <li>2. opracowuje umowy o przekazaniu praw autorskich</li> <li>3. opracowuje umowy licencyjne</li> <li>4. opracowuje umowy dystrybutorskie</li> <li>5. ustala standard obiegu dokumentacji związanej z dystrybucją produktów telewizyjnych</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• notatki własne nauczyciela</li> <li>• zestawienia bieżących osiągnięć uczniów</li> <li>• karty i arkusze samooceny</li> <li>• wyniki ćwiczeń</li> <li>• obserwacja wybiórcza</li> <li>• obserwacja kompletna</li> </ul>	Test wstępny Ankieta bieżąca Test na koniec działu

## 8. Wykaz proponowanej literatury

### 8.1 Podręczniki i publikacje naukowe

- [1] Adamczak M., Klejsa K.: *Wokół zagadnień dystrybucji filmowej*. Wydawnictwo PWSFTviT, Łódź 2015
- [2] Bocian R., Zabłocki M.J.: *Angielsko-Polski słownik terminologii filmowej*. Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2016
- [3] Giesen B.: *Umowa licencyjna w prawie autorskim. Struktura i charakter prawny (e-book)*. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013
- [4] Goodell G.: *Sztuka produkcji filmowej. Podręcznik dla producentów*. Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2019
- [5] Heiko E.: *Sprzedaż i dystrybucja*. Wydawnictwo BC Edukacja, Warszawa 2010
- [6] Przedpełska-Bieniek M.: *Sztuka dźwięku*. Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2011
- [7] Rogowski S (red.), Wróblewska A. (red.): *Dystrybucja filmowa. Od kina do streamingu*. Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2021
- [8] Uhma M.: *Elementy technologii telewizyjnej*. Wydawnictwo UŚ, Katowice 2007
- [9] Uhma M.: *Telewizja. Technologia i technika procesu produkcji dla studentów Dziennikarstwa i Organizacji Produkcji Filmowo-Telewizyjnej*. Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2020
- [10] Zabłocki M.J.: *Organizacja produkcji filmu fabularnego w Polsce*. Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2018

### 8.2 Witryny internetowe

- [i1] <https://www.dwutygodnik.com/artukul/7334-w-cieniu-bomby-o-dystrybucji-filmowej.html>  
*Magazyn kulturalny „Dwutygodnik” traktujący m.in. o przyszłości dystrybucji produktów filmowych w Polsce* [dostęp: 10.10.2022]



- 
- [i2] <https://www.netia.pl/pl/blog/vod-czyli-video-on-demand-co-to-jest>  
*Poradnik firmy NETIA dotyczący technologii strumieniowej* [dostęp: 10.10.2022]
- [i3] <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-zawieranie-umow-za-przedsiębiorce-kto-i-kiedy-moze-zawierac-umowy-w-imieniu-przedsiębiorcy>  
*Portal oferujący porady dla przedsiębiorców dotyczące m.in. zawierania umów*  
[dostęp: 10.10.2022]
- [i4] [https://www.sfp.org.pl/baza\\_wiedzy,291,22294,1,1,Dystrybucja-filmowa-w-dobie-internetu.html](https://www.sfp.org.pl/baza_wiedzy,291,22294,1,1,Dystrybucja-filmowa-w-dobie-internetu.html)  
*Portal Stowarzyszenia Filmowców Polskich poruszający m.in. zagadnienia dotyczące dystrybucji filmowej* [dostęp: 10.10.2022]
- [i5] <https://vodnews.pl/co-to-jest-vod-dystrybucja-filmow-i-seriali-w-internecie/>  
*Portal poświęcony branży VoD oraz rynku e-wideo w Polsce i na świecie* [dostęp: 10.10.2022]

### **8.3. Zalecenia, normy, noty aplikacyjne**

- [z1] Ustawa o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku, Dz.U. 2003
- [z2] Ustawa z dnia 30 czerwca 2005 roku o kinematografii, Dz.U. 2023.130