



Program nauczania do umiejętności dodatkowej (DUZ) dla zawodu technik przemysłu mody 311941

Przewidywanie trendów

Oś priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji

Działanie 2.15 Kształcenie i szkolenie zawodowe dostosowane do potrzeb zmieniającej się gospodarki

Konkurs nr POWR.02.15.00-IP.02-00-001/21 Opracowanie programów nauczania do umiejętności dodatkowych dla zawodów (DUZ) – II Etap (DUZ II)

PUBLIKACJA BEZPŁATNA

2023

Spis treści

| | |
|--|----|
| 1. Założenia ogólne..... | 4 |
| 1.1. Opis dodatkowej umiejętności zawodowej..... | 4 |
| 1.2. Uzasadnienie ujęcia w programie nauczania zawodu dodatkowej umiejętności zawodowej, odnoszące się do potrzeb na rynku pracy..... | 5 |
| 2. Założenia organizacyjne | 6 |
| 2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej..... | 6 |
| 2.2. Wymagane kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej..... | 7 |
| 2.3. Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej..... | 8 |
| 2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej..... | 9 |
| 3. Cele kształcenia – zadania zawodowe – określone dla dodatkowej umiejętności zawodowej | 11 |
| 4. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej wraz z kryteriami ich weryfikacji | 12 |
| 5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej „Przewidywanie trendów” 14 | |
| 6. Program nauczania przedmiotów wyodrębnionych w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej | 16 |
| 6.1 .Trendy w modzie | 16 |
| 6.2 Przygotowanie trendbooków i planowanie kolekcji wyrobów odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | 21 |

| | | |
|------|--|----|
| 7. | Ewaluacja programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej | 27 |
| 7.1. | Obszary ewaluacji..... | 27 |
| 7.2. | Przykładowe narzędzia ewaluacji | 30 |
| 8. | Wykaz proponowanej literatury | 38 |
| 8.1 | Podręczniki i publikacje naukowe | 38 |
| 8.2 | Witryny internetowe | 38 |
| 8.3 | Zalecenia, normy, noty aplikacyjne..... | 39 |

1. Założenia ogólne

1.1. Opis dodatkowej umiejętności zawodowej

Trend definiujemy jako krótkotrwały i nieprzewidywalny kierunek rozwoju w danej dziedzinie¹. Współczesne metody analizy oparte na danych statystycznych, matematycznych oraz kluczowych czynnikach determinujących sytuację na rynku, pozwalają na wskazywanie nowych trendów w modzie na kolejne sezony. Przewidywaniem trendów zajmują się z reguły agencje forecastingowe, które publikują je w trendbookach, czyli albumach tworzonych na kolejne sezony z wyprzedzeniem około dwuletnim. Przygotowanie albumu trwa wiele miesięcy i pracuje nad nim sztab specjalistów.

Uczestnik DUZ zostanie wyposażony w umiejętności analizowania zawartych w trendbookach danych, np. fasonu, kroju, kolorystyki, będzie umiał zaprojektować wyrób odzieżowy zgodny ze współczesnymi trendami i odpowiadającymi na potrzeby klienta. Będzie to miało pozytywny wpływ na rozwój kreatywności i przedsiębiorczości adepta krawiectwa.

Uczeń, który nabędzie dodatkowe umiejętności związane z przewidywaniem trendów, zostanie przygotowany do zadań zawodowych:

1. analizowania i interpretacji trendbooków,
2. wykonywania projektów kolekcji odzieżowej w oparciu o trendy w modzie.²³

¹ <https://sjp.pwn.pl/slowniki/trendy.html>

² Vejlgard H.: *Anatomia trendu*, Wolters Kluwer, 2012

³ <https://oncecouponatime.com/pl/inshopping/przewidywanie-trendow-modowych-z-dwuletnim-wyprzedzeniem>

1.2. Uzasadnienie ujęcia w programie nauczania zawodu dodatkowej umiejętności zawodowej, odnoszące się do potrzeb na rynku pracy

We współczesnym świecie zmiany w modzie następują szybko, pojawiło się nawet określenie fast fashion, czyli „moda na szybko”. Dawniej określone trendy modowe utrzymywały się znacznie dłużej niż tylko jeden sezon, a obecnie natomiast trendy zmieniają się tak szybko, że bardzo duża część stylizacji traci swój „modny” status wraz z upływem sezonu. Zatem umiejętność wykorzystania aktualnych trendów oraz korzystanie z wydawanych przez agencje trendbooków, czyli albumów dotyczących m.in. przeglądu trendów, ogólnej prognozy trendów, kolorystyki, odzieży sportowej, mody męskiej jest nieodzownym elementem pracy w przemyśle odzieżowym. Coraz częściej poszukiwani są pracownicy posiadający umiejętności analizy trendów i adaptacji ich do przygotowywanych kolekcji projektantów czy kolekcji sklepów sieciowych. Obecnie mamy do czynienia z szybkim wzrostem demograficznym, rosną też potrzeby konsumentów, wobec czego trendy w modzie ulegają częstym zmianom i szybko zmieniają się też oferty kolekcji odzieży. Konsumenci przez Internet najczęściej przeglądają trendy i kolekcje, inspirują się oraz wyszukują konkretne modele.

Zapotrzebowanie na dobrze wykształconego krawca i technika przemysłu mody jest bardzo duże, co potwierdza publikacja Obwieszczenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 20 stycznia 2023 r. w sprawie prognozy zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na krajowym i wojewódzkim rynku pracy.

2. Założenia organizacyjne

2.1. Liczba godzin przewidzianych na realizację programu dodatkowej umiejętności zawodowej

Podstawa programowa kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego w zawodzie technik przemysłu mody obejmuje kwalifikacje:

MOD.03 Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.11 Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych.

Minimalna liczba godzin kształcenia zawodowego dla tych kwalifikacji wynosi 1250 (MOD.03 – 760 godz.+ MOD.11 – 490 godz.).

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 3 kwietnia 2019 roku w sprawie ramowych planów nauczania dla publicznych szkół (Dz. U. z 2019 roku, poz. 639) w technikum 5 – letnim łączna liczba godzin przeznaczona na kształcenie zawodowe wynosi 56. Do obliczeń przyjmuje się, że średnio w każdym roku jest 30 tygodni, co stanowi 1680 godzin. Różnica godzin między minimalną liczbą godzin wynikającą z podstawy programowej kształcenia w zawodzie, a liczbą godzin wynikającą z ramowego planu nauczania wynosi 430. Jest to liczba godzin, która może być przeznaczona na zajęcia w ramach dodatkowych umiejętności zawodowych.

Program dodatkowej umiejętności zawodowej (DUZ) obejmuje treści nauczania przydatne do wykonywania zawodu, a wykraczające poza zakres podstawy programowej kształcenia w zawodzie technik przemysłu mody.

Przyjmuje się następujące założenia organizacyjne dotyczące realizacji DUZ:

- liczba godzin – 30;
- czas trwania – jeden semestr

Planowany czas realizacji wynosi jeden semestr. Tygodniowa liczba godzin przeznaczona na realizację wynosi 2 godziny tygodniowo.

Zajęcia powinny odbywać się w grupach do 8 osób, z podziałem na zespoły 2-osobowe. Zaleca się również samodzielne wykonywanie przez uczestników programu, ćwiczeń symulujących zadania zawodowe. Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem różnych form pracy aktywizującej uczniów, np. twórcze rozwiązywanie problemów.

2.2. Wymagane kwalifikacje osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej

Wymagania kwalifikacyjne osób prowadzących zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej określają przepisy w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli. Szczegółowe wymagania osób prowadzących zajęcia to:

- ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku (specjalności) zgodnym z nauczaniem przedmiotem oraz posiadanie przygotowania pedagogicznego lub
- studia pierwszego stopnia na kierunku, którego efekty kształcenia obejmują treści nauczanego przedmiotu, wskazane w podstawie programowej dla tego przedmiotu, oraz posiadanie przygotowania pedagogicznego.

Osoba prowadząca zajęcia w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej powinna:

- posiadać ukończone studia kierunkowe, związane z zawodem, którego dotyczy program DUZ,
- posiadać przygotowanie pedagogiczne.

Ponadto może to być:

- pracodawca z branży przemysłu mody, który posiada uprawnienia instruktora praktycznej nauki zawodu.

W uzasadnionych przypadkach w szkole, która realizuje dodatkową umiejętność zawodową może być, za zgodą kuratora oświaty zatrudniona osoba niebędąca nauczycielem, posiadająca przygotowanie uznane przez dyrektora szkoły za odpowiednie do prowadzenia zajęć. Osobę, zatrudnia się na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 917, z późn. zm.), z tym, że do tej osoby stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące tygodniowego obowiązkowego wymiaru godzin zajęć edukacyjnych nauczycieli oraz ustala się jej wynagrodzenie nie wyższe niż 184% kwoty bazowej, określonej dla nauczycieli corocznie w ustawie budżetowej (art. 15 Ustawy z dnia 14 grudnia 2016r. – Prawo oświatowe Dz.U.2023.0.900). Organy prowadzące szkoły mogą upoważniać, w indywidualnych przypadkach, dyrektorów szkół do przyznawania wynagrodzenia w wyższej wysokości.

2.3. Wyposażenie dydaktyczne niezbędne do realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej

Opis infrastruktury pracowni:

Wielkość pomieszczenia oraz jego wykończenie i wyposażenie powinno być zgodne z przepisami prawa w zakresie wymagań: budowlanych, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej oraz sanitarno-epidemiologicznych.

Stanowisko powinno być dostosowane do zasad ergonomii i zapewniać uczniom swobodne wykonywanie pracy w sposób bezpieczny.

Dodatkowo pomieszczenie powinno być zaopatrzone w oświetlenie dzienne z możliwością doświetlenia światłem sztucznym oraz łącze internetowe.

Wyposażenie pracowni:

- stanowisko dla nauczyciela wyposażone w komputer stacjonarny lub mobilny, podłączony do sieci lokalnej, z dostępem do Internetu, oprogramowaniem biurowym, urządzenie wielofunkcyjne i projektor multimedialny, ekran,
- stanowiska wyposażone w komputery podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu,
- stoły kreślarskie, materiały i przybory kreślarskie,
- literaturę zawodową z zakresu modelowania odzieży, standardy konstrukcji oraz tabele wymiarów, żurnale mody i albumy projektów odzieży.

UWAGA

Zaleca się, aby kształcenie w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej odbywało się w rzeczywistych warunkach pracy. Może odbywać się u pracodawcy lub w Centrach Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego oraz Centrach Kształcenia Zawodowego.

2.4. Wymagania wobec osób kształconych zgodnie z programem dodatkowej umiejętności zawodowej

Dodatkowa umiejętność zawodowa jest powiązana z podstawowymi umiejętnościami w zakresie odzieżownictwa m.in. projektowania wyrobów i kolekcji odzieżowych, konstruowania wyrobów odzieżowych, modelowania wyrobów odzieżowych, dobierania materiałów i dodatków do wyrobów odzieżowych, wykonywania wyrobów odzieżowych, prowadzenia działań związanych z marketingiem wyrobów odzieżowych.

Przystępując do kształcenia zgodnie z programem DUZ uczeń powinien umieć:

1. wykonywać podstawowe projekty plastyczne wyrobów odzieżowych:

2. korzystać z projektów plastycznych wyrobów odzieżowych dostępnych w różnych źródłach
3. odczytywać projekty plastyczne wyrobów odzieżowych
4. wskazywać znaczenie kolorów w projektowanych wyrobach odzieżowych
5. rozróżniać typy sylwetki i podstawowe typy urody
6. dobierać fason i rodzaj tkaniny w zależności od typu sylwetki
7. sporządzać podstawowy projekt plastyczny wyrobu odzieżowego.

Dla realizacji programu dodatkowej umiejętności zawodowej wymagane jest kształcenie w I półroczu klasy czwartej technikum. Uczeń powinien posiadać następujące umiejętności:

MOD.03.3. Projektowanie wyrobów odzieżowych z uwzględnieniem następujących kryteriów weryfikacji z efektu kształcenia

- 1) analizuje aktualne trendy w modzie
- 2) korzysta z projektów plastycznych wyrobów odzieżowych dostępnych w różnych źródłach
- 3) odczytuje projekty plastyczne wyrobów odzieżowych
- 3) wskazuje znaczenie kolorów w projektowanych wyrobach odzieżowych
- 4) rozróżnia typy sylwetki i podstawowe typy urody
- 5) dobiera materiały odzieżowe do wyrobów odzieżowych na podstawie projektów
- 6) dobiera dodatki krawieckie na podstawie projektów wyrobów odzieżowych
- 7) dobiera fason i rodzaj tkaniny w zależności od typu sylwetki
- 8) sporządza podstawowy projekt plastyczny wyrobu odzieżowego

3. Cele kształcenia – zadania zawodowe – określone dla dodatkowej umiejętności zawodowej

Celem realizacji dodatkowej umiejętności zawodowej „Przewidywanie trendów” jest przygotowanie absolwenta szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie technik przemysłu mody do następujących zadań zawodowych:

1. analizowania i interpretacji trendbooków, social mediów;
2. wykonywania projektów kolekcji odzieżowej w oparciu o trendy w modzie.

4. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej wraz z kryteriami ich weryfikacji

Do wykonywania zadań zawodowych w zakresie dodatkowej umiejętności zawodowej *Przewidywanie trendów* niezbędne jest osiągnięcie niżej wymienionych efektów kształcenia:

Tabela 1. Wykaz efektów kształcenia określonych dla dodatkowej umiejętności zawodowej *Przewidywanie trendów* wraz z kryteriami ich weryfikacji

| Efekty kształcenia Uczeń: | Kryteria weryfikacji Uczeń: |
|---|--|
| 1. posługuje się pojęciem trendy w modzie | <ol style="list-style-type: none"> 1. definiuje pojęcie trendy 2. rozróżnia prekursorów trendów w modzie 3. określa czynniki determinujące powstawanie trendów, 4. charakteryzuje wpływ mody, sztuki, stylu życia na kształtowanie trendów w modzie 5. wyjaśnia pojęcie fast-fashion. |
| 2. charakteryzuje pojęcia związane z prognozowaniem trendów | <ol style="list-style-type: none"> 1. określa wpływ piramidy potrzeb konsumentów na zmianę trendów, 2. określa wykorzystanie statystyki matematycznej w przygotowanie trendów, 3. określa zastosowanie metody analitycznej do opracowania prognozy trendów, 4. definiuje elementy marketingu mix 4P (Products, Proces, Promotion, Place-Distribution), |



| Efekty kształcenia Uczeń: | Kryteria weryfikacji Uczeń: |
|--|--|
| 3. przygotowuje trendbook i planuje kolekcję wyrobów odzieżowych | <ol style="list-style-type: none">1. analizuje trendy w modzie w oparciu o artykuły prasowe, albumy z zestawieniami trendów, narzędzi do śledzenia trendów odzieżowych⁴ np. Peclers Paris, Trendstop, pokazy mody, np. Fashion Week oraz obserwacje potrzeb konsumentów,2. analizuje gamy kolorystyczne3. wykorzystuje trendy w kolorystyce wyznaczone przez Instytut Panteone,4. przygotowuje materiały do przygotowania autorskiego trendbooka,5. przygotowuje plan kolekcji odzieżowej (przeznaczenie odzieży, ilość modeli odzieży, rodzaj tkaniny, kolorystykę, dodatki),6. przygotowuje projekty plastyczne wyrobów odzieżowych,7. wykonuje opis modelu wyrobu odzieżowego,8. opracowuje ofertę produktową i symbole budujące tożsamość marki. |

⁴ <https://murkydesign.pl/sledzenie-trendow-moda/>

5. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej „Przewidywanie trendów”

Tabela 2. Plan nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

| Nazwa przedmiotu/zajęć Przedmioty teoretyczne | Liczba godzin Przedmioty teoretyczne | Uwagi do realizacji (forma zajęć, np. wykład, ćwiczenia praktyczne, zajęcia w zakładzie pracy, itp.) Przedmioty teoretyczne |
|--|---|--|
| Trendy w modzie | 8 | wykład, dyskusja, praca w grupach |
| Nazwa przedmiotu/zajęć Przedmioty praktyczne | Liczba godzin Przedmioty praktyczne | Uwagi do realizacji (forma zajęć, np. wykład, ćwiczenia praktyczne, zajęcia w zakładzie pracy, itp.) Przedmioty praktyczne |
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | 22 | dyskusja, instruktaż, ćwiczenia praktyczne, projekty w grupach |
| Razem | 30 | |

Tabela 3. Wykaz jednostek metodycznych z proponowaną liczbą godzin

| Nazwa przedmiotu/zajęć | Tematy jednostek metodycznych | Liczba godzin | Uwagi do realizacji |
|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| Trendy w modzie | Twórcy trendów | 2 | wykład, dyskusja, praca w grupach |
| Trendy w modzie | Proces powstawania trendu | 6 | wykład, dyskusja, praca w grupach |



| Nazwa przedmiotu/zajęć | Tematy jednostek metodycznych | Liczba godzin | Uwagi do realizacji |
|--|---|----------------------|---|
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | Analiza treści zawartych w trendbooku | 8 | dyskusja, instruktaż, ćwiczenia praktyczne, praca w grupach |
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | Przygotowanie planu własnej kolekcji odzieżowej z wykorzystaniem trendów. | 6 | dyskusja, instruktaż, ćwiczenia praktyczne, praca w grupach |
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | Przygotowanie kolekcji wyrobów odzieżowych i opracowanie trendbooka. | 8 | dyskusja, instruktaż, ćwiczenia praktyczne, praca w grupach |

6. Program nauczania przedmiotów wyodrębnionych w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej

Wykaz przedmiotów nauczania

1. Trendy w modzie.
2. Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie.

6.1. Trendy w modzie

Cele ogólne przedmiotu

1. Poznanie procesu powstawania i znaczenia trendów w modzie.
2. Poznanie możliwości zastosowania danych statystycznych w przygotowywaniu kolekcji wyrobów odzieżowych.

Cele operacyjne

Uczeń potrafi:

1. definiować wpływ piramidy potrzeb konsumentów na zmianę trendów w przemyśle odzieżowym,
2. opisać wykorzystanie danych statystycznych w przygotowaniu trendów,
3. opisać metody analitycznej do opracowania prognozy trendów,
4. opisać czynniki determinujące powstawanie trendów,
5. definiować element marketing mix 4P (Products, Proces, Promotion, Place-Distribution),
6. definiować pojęcie fast-fashion.

Tabela 4. Program nauczania przedmiotu Trendy w modzie.

| Dział programowy | Tematy jednostek metodycznych | Liczba godzin | Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi: | Uwagi o realizacji |
|------------------|-------------------------------|---------------|--|-------------------------------|
| Trendy w modzie. | Twórcy trendów. | 2 | <ol style="list-style-type: none"> wskazać pionierów prognozowania trendów w modzie, charakteryzować pojęcie trendu w przemyśle odzieżowym, określać chronologię wprowadzania prognozowania trendów w przemyśle odzieżowym, wskazywać zastosowanie trendów w przemyśle odzieżowym, określać rolę trendsetterów w procesie powstawania kolekcji odzieżowych. | klasa IV pierwsze półrocze |
| Trendy w modzie. | Proces powstawania trendów. | 6 | <ol style="list-style-type: none"> definiować wpływ piramidy potrzeb konsumentów na zmianę trendów w przemyśle odzieżowym, opisać czynniki determinujące powstawanie trendów, np. gospodarcze, społeczne, demograficzne, opisywać pojęcia pozycjonowania na rynku i tożsamości marki odzieżowej. definiować metodę 4P (Products, Proces, Promotion, Place) | klasa IV pierwsze półrocze |

PROCEDURY OSIĄGANIA CELÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie do wykonywania zadań w zakresie realizacji założeń dodatkowej umiejętności zawodowej wymaga od uczącego się:

-
- opanowania wiedzy w zakresie nowoczesnych technik projektowania i wykonywania wyrobów odzieżowych,
 - przygotowania do efektywnego wykorzystania uzyskanej wiedzy w praktyce,
 - motywacji wewnętrznej,
 - odkrywania predyspozycji zawodowych

Zajęcia indywidualne lub w małych grupach umożliwiające uwzględnienie potrzeb i możliwości ucznia, co umożliwia kształcenie umiejętności i wiedzy dostosowanej do indywidualnych potrzeb uczestnika zajęć.

Propozycje metod nauczania:

- wykład informacyjny,
- dyskusja
- ćwiczenia,
- metoda projektu edukacyjnego,
- metoda przewodniego tekstu,

Środki dydaktyczne:

- zestawy ćwiczeń, instrukcje do ćwiczeń, pakiety edukacyjne dla uczniów, teksty przewodnie, karty pracy dla uczniów, czasopisma branżowe, katalogi materiałów odzieżowych, katalogi tkanin ekologicznych, dodatków krawieckich i zdobniczych, żurnale, czasopisma, literatura zawodowa oraz inne źródła informacji, plansze przedstawiające sylwetki ludzkie, tablice do prezentowania prac uczniów, nożyce, klej.
- stanowiska komputerowe z dostępem do internetu,
- wyposażenie odpowiednie do realizacji założonych efektów kształcenia

Obudowa dydaktyczna:

Miejsce zajęć powinno być wyposażone w stanowisko komputerowe dla nauczyciela połączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu, z urządzeniem wielofunkcyjnym oraz z projektorem multimedialnym.

Efektywność procesu kształcenia zależy między innymi od:

- wykorzystywanych przez nauczyciela metod pracy i środków dydaktycznych
- zaangażowania uczniów
- warunków technicznych i dydaktycznych prowadzenia procesu nauczania.

Warunki realizacji programu przedmiotu:

Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem zróżnicowanych form: indywidualnie oraz zespołowo (w grupach maksymalnie dwuosobowych).

Proponowane metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych ucznia

W celu sprawdzenia osiągnięć edukacyjnych proponuje się zastosować:

- karty obserwacji w trakcie wykonywanych ćwiczeń praktycznych, w ocenie należy uwzględnić następujące kryteria merytoryczne oraz ogólne: dokładność wykonanych czynności, samoocenę, czas wykonania zadania.
- test praktyczny z kryteriami oceny określonymi w karcie obserwacji.

Sposoby ewaluacji przedmiotu

Podczas ewaluacji przedmiotu można wykorzystać:

- testy osiągnięć uczniów,
- samoocenę dokonywaną przez nauczyciela,
- ankiety oceny zajęć wypełnione przez uczniów,

- opinie osób trzecich (innych nauczycieli, dyrektora, wizytatora, doradcy metodycznego, rodziców).

Jakość procesu nauczania i uzyskiwane efekty zależą w dużym stopniu od programu nauczania przedmiotu:

- koncepcji programu nauczania,
- doboru stosowanych metod i technik nauczania,
- używanych środków dydaktycznych w odniesieniu do założonych celów i treści kształcenia – materiału nauczania.

Realizacja programu nauczania w ramach przedmiotu powinna zapewnić osiągnięcie założonych efektów z podstawy programowej. Na tym etapie ewaluacji programu nauczania przedmiotu mogą być wykorzystywane:

- arkusze obserwacji zajęć (lekcji koleżeńskich, nadzoru pedagogicznego),
- notatki własne nauczyciela,
- notatki z rozmów z pracodawcami, rodzicami,
- zestawienia bieżących osiągnięć uczniów,
- karty/arkusze samooceny uczniów,
- wyniki z ćwiczeń w rozwiązywaniu testów egzaminacyjnych z wykorzystaniem technik komputerowych,
- obserwacje (kompletne, wybiórcze – nastawione na poszczególne elementy, np. kształtowanie najważniejszych umiejętności, kształtowanie postaw, indywidualizacja, warunki i sposób realizacji).

W ramach ewaluacji programu wskazane jest określenie i przeanalizowanie:

- treści, które uczniowie opanowują bez problemów,
- treści, których opanowanie sprawia uczniom trudności,
- środków dydaktycznych,

- stosowanych metod nauczania,
- wyników osiągniętych przez uczniów.

Dzięki zrealizowaniu tych działań możliwa będzie optymalizacja treści programowych, wyposażenia i środków dydaktycznych oraz stosowanych metod nauczania.

6.2 Przygotowanie trendbooków i planowanie kolekcji wyrobów odzieżowych w oparciu o trendy w modzie

Cele ogólne przedmiotu

1. Kształtowanie umiejętności przygotowania kolekcji odzieży na podstawie trendów w modzie
2. Wykonanie trendbooka w oparciu o trendy w modzie.

Cele operacyjne

1. analizować trendy w oparciu o artykuły prasowe, albumy z zestawieniami trendów, np. Peclers Paris, Trendstop, pokazy mody, np. Fashion Week oraz obserwacje potrzeb konsumentów,
2. opracować materiały do przygotowania autorskiego trendbooka,
3. analizować gamy kolorystyczne i wykorzystywać trendy w kolorystyce wyznaczone przez Instytut Panteone,
4. przygotować plan kolekcji odzieżowej (ilość modeli odzieżowych, rodzaj tkaniny, kolorystykę, dodatki),
5. przygotować projekty plastyczne wyrobów odzieżowych,
6. wykonać opis modelu wyrobu odzieżowego,
7. opracować ofertę produktową i symbole budujące tożsamość marki.

Tabela 5. Program nauczania przedmiotu *Przygotowanie trendbooków i planowanie kolekcji wyrobów odzieżowych w oparciu o trendy w modzie*

| Dział programowy | Tematy jednostek metodycznych | Liczba godzin | Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi: | Uwagi o realizacji |
|--|---|---------------|---|-------------------------------|
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | Analiza i interpretacja trendbooków. | 8 | <ol style="list-style-type: none"> 1. analizować trendy w oparciu o artykuły prasowe, albumy z zestawieniami trendów, np. Peclers Paris, Trendstop, social media 2. obserwować pokazy mody, np. Saute Couture w Paryżu, Fashion Week, 3. analizować "modę ulicy" i potrzeby konsumentów. | klasa IV pierwsze półrocze |
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | Przygotowanie planu własnej kolekcji odzieżowej z wykorzystaniem trendów. | 6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. analizować gamy kolorystyczne i wykorzystywać trendy w kolorystyce wyznaczone przez Instytut Panteone, 2. przygotować moodboard – mapę pomysłów z wykorzystaniem zdjęć, wycinków z gazet, ilustracji, 3. przygotować plan kolekcji odzieżowej. | klasa IV pierwsze półrocze |
| Przygotowanie trendbooków kolekcji odzieżowych w oparciu | Przygotowanie kolekcji wyrobów odzieżowych | 8 | <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotować założenia do kolekcji odzieżowej (spójność kolekcji, ilość | klasa IV pierwsze półrocze |

| Dział programowy | Tematy jednostek metodycznych | Liczba godzin | Kryteria weryfikacji Uczeń potrafi: | Uwagi o realizacji |
|-------------------|-------------------------------|---------------|---|--------------------|
| o trendy w modzie | i opracowanie trendbooka. | | modeli, kolorystyka, grupa docelowa), 2. zaprojektować kolekcję odzieżową – wybór materiałów i dodatków, 3. opracować szablon do prezentacji kolekcji w trendbooku, 4. przygotować projekty żurnalowe wyrobów odzieżowych, 5. wykonać opis modelu wyrobu odzieżowego. | |

PROCEDURY OSIĄGANIA CELÓW KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie do wykonywania zadań w zakresie realizacji założeń dodatkowej umiejętności zawodowej wymaga od uczącego się:

- opanowania wiedzy w zakresie nowoczesnych technik projektowania i wykonywania wyrobów odzieżowych,
- przygotowania do efektywnego wykorzystania uzyskanej wiedzy w praktyce,
- motywacji wewnętrznej,
- odkrywania predyspozycji zawodowych

Zajęcia indywidualne lub w małych grupach umożliwiające uwzględnienie potrzeb i możliwości ucznia, co umożliwi kształcenie umiejętności i wiedzy dostosowanej do indywidualnych potrzeb uczestnika zajęć.

Propozycje metod nauczania:

-
- wykład informacyjny,
 - dyskusja,
 - ćwiczenia,
 - metoda projektu edukacyjnego,
 - metoda przewodniego tekstu,

Środki dydaktyczne:

– zestawy ćwiczeń, instrukcje do ćwiczeń, pakiety edukacyjne dla uczniów, teksty przewodnie, karty pracy dla uczniów, czasopisma branżowe, katalogi materiałów odzieżowych, katalogi tkanin ekologicznych, dodatków krawieckich i zdobniczych, żurnale, czasopisma, literatura zawodowa oraz inne źródła informacji, plansze przedstawiające sylwetki ludzkie, tablice do prezentowania prac uczniów, nożyce, klej.

- stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu,
- wyposażenie odpowiednie do realizacji założonych efektów kształcenia

Obudowa dydaktyczna:

Miejsce zajęć powinno być wyposażone w stanowiska komputerowe dla nauczyciela oraz uczniów podłączone do sieci lokalnej z dostępem do Internetu, z urządzeniem wielofunkcyjnym oraz z projektorem multimedialnym.

Efektywność procesu kształcenia zależy między innymi od:

- wykorzystywanych przez nauczyciela metod pracy i środków dydaktycznych
- zaangażowania uczniów
- warunków technicznych i dydaktycznych prowadzenia procesu nauczania.

Warunki realizacji programu przedmiotu:

Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem zróżnicowanych form: indywidualnie oraz zespołowo (w grupach maksymalnie dwuosobowych).

Proponowane metody sprawdzania osiągnięć edukacyjnych ucznia

W celu sprawdzenia osiągnięć edukacyjnych proponuje się zastosować:

- karty obserwacji w trakcie wykonywanych ćwiczeń praktycznych, w ocenie należy uwzględnić następujące kryteria merytoryczne oraz ogólne: dokładność wykonanych czynności, samoocenę, czas wykonania zadania.
- test praktyczny z kryteriami oceny określonymi w karcie obserwacji.

Sposoby ewaluacji przedmiotu

Podczas ewaluacji przedmiotu można wykorzystać:

- testy osiągnięć uczniów,
- samoocenę dokonywaną przez nauczyciela,
- ankiety oceny zajęć wypełnione przez uczniów,
- opinie osób trzecich (innych nauczycieli, dyrektora, wizytatora, doradcy metodycznego, rodziców).

Jakość procesu nauczania i uzyskiwane efekty zależą w dużym stopniu od programu nauczania przedmiotu:

- koncepcji programu nauczania,
- doboru stosowanych metod i technik nauczania,
- używanych środków dydaktycznych w odniesieniu do założonych celów i treści kształcenia – materiału nauczania.

Realizacja programu nauczania w ramach przedmiotu powinna zapewnić osiągnięcie założonych efektów z podstawy programowej. Na tym etapie ewaluacji programu nauczania przedmiotu mogą być wykorzystywane:

- arkusze obserwacji zajęć (lekcji koleżeńskich, nadzoru pedagogicznego),
- notatki własne nauczyciela,
- notatki z rozmów z pracodawcami, rodzicami,
- zestawienia bieżących osiągnięć uczniów,
- karty/arkusze samooceny uczniów,
- wyniki z ćwiczeń w rozwiązywaniu testów egzaminacyjnych z wykorzystaniem technik komputerowych,
- obserwacje (kompletne, wybiórcze – nastawione na poszczególne elementy, np. kształtowanie najważniejszych umiejętności, kształtowanie postaw, indywidualizacja, warunki i sposób realizacji).

W ramach ewaluacji programu wskazane jest określenie i przeanalizowanie:

- treści, które uczniowie opanowują bez problemów,
- treści, których opanowanie sprawia uczniom trudności,
- środków dydaktycznych,
- stosowanych metod nauczania,
- wyników osiągniętych przez uczniów.

Dzięki zrealizowaniu tych działań możliwa będzie optymalizacja treści programowych, wyposażenia i środków dydaktycznych oraz stosowanych metod nauczania.

7. Ewaluacja programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej

7.1. Obszary ewaluacji

Podczas ewaluacji można wykorzystać:

- testy osiągnięć uczniów,
- samoocenę dokonywaną przez nauczyciela,
- ankiety oceny zajęć wypełnione przez uczniów,
- opinie osób trzecich (innych nauczycieli, dyrektora, wizytatora, doradcy metodycznego, rodziców).

Jakość procesu nauczania i uzyskiwane efekty zależą w dużym stopniu od programu nauczania dodatkowej umiejętności zawodowej:

- koncepcji programu nauczania,
- doboru stosowanych metod i technik nauczania,
- używanych środków dydaktycznych w odniesieniu do założonych celów i treści kształcenia – materiału nauczania.

Realizacja programu nauczania w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej powinna zapewnić osiągnięcie założonych efektów. Na tym etapie ewaluacji programu nauczania mogą być wykorzystywane:

- arkusze obserwacji zajęć (lekcji koleżeńskich, nadzoru pedagogicznego),
- notatki własne nauczyciela,
- notatki z rozmów z pracodawcami, rodzicami,
- zestawienia bieżących osiągnięć uczniów,
- karty/arkusze samooceny uczniów,

- obserwacje (kompletne, wybiórcze – nastawione na poszczególne elementy, np. kształcenie najważniejszych umiejętności, kształtowanie postaw, indywidualizacja, warunki i sposób realizacji).

W ramach ewaluacji programu wskazane jest określenie i przeanalizowanie:

- treści, które uczniowie opanowują bez problemów,
- treści, których opanowanie sprawia uczniom trudności,
- środków dydaktycznych, stosowanych metod nauczania,
- wyników osiąganych przez uczniów.

Dzięki zrealizowaniu tych działań możliwa będzie optymalizacja treści programowych, wyposażenia i środków dydaktycznych oraz stosowanych metod nauczania.

Tabela 6. Wskaźniki osiągnięcia celu ewaluacji

| Efekty kształcenia z programu nauczania Ważne z punktu realizacji programu | Wskaźniki potwierdzające osiągnięcie efektu kształcenia | Metody/techniki badania | Termin badania |
|---|---|--|-------------------------------|
| 1. Charakteryzuje pojęcie trendu w przemyśle odzieżowym | Uczestnik: <ol style="list-style-type: none"> 1. zna pojęcie wpływu piramidy potrzeb konsumentów na wymianę trendów, 2. wykorzystuje dane statystycznych w przygotowanie trendów, 3. określa zastosowanie metody analitycznej do opracowania prognozy trendów, 4. samodzielnie określa czynniki determinujące powstawanie trendów, | <ul style="list-style-type: none"> • zadania praktyczne sprawdzające poziom umiejętności, • samoocena własnej pracy i/lub innych uczestników wg opracowanych arkuszy | w trakcie realizacji programu |

| Efekty kształcenia z programu nauczania Ważne z punktu realizacji programu | Wskaźniki potwierdzające osiągnięcie efektu kształcenia | Metody/techniki badania | Termin badania |
|---|--|--|-------------------------------|
| | 5. zna definicję koncepcji marketingu mix 4P (Products, Proces, Promotion, Place-Distribution), 6. wyjaśnia pojęcie fast-fashion, | samooceny i oceny. | |
| 2. Przygotowuje trendbook kolekcji odzieżowych w oparciu o trendy w modzie | Uczestnik: 1. samodzielnie analizuje trendy w modzie w oparciu o artykuły prasowe, albumy z zestawieniami trendów, narzędzia do śledzenia trendów odzieżowych np. Peclers Paris, Trendstop, pokazy mody, np. Fashion Week oraz obserwacje potrzeb konsumentów, 2. samodzielnie analizuje gamy kolorystyczne 3. wykorzystuje trendy w kolorystyce wyznaczone przez Instytut Panteone, 4. samodzielnie przygotowuje materiały do autorskiego trendbooka, 5. samodzielnie przygotowuje plan kolekcji odzieżowej (ilość modeli odzieży, rodzaj tkaniny, kolorystykę, dodatki), | <ul style="list-style-type: none"> • zadania praktyczne sprawdzające poziom umiejętności, • samoocena własnej pracy i/ lub innych uczestników wg opracowanych arkuszy samooceny i oceny. | w trakcie realizacji programu |

| Efekty kształcenia z programu nauczania Ważne z punktu realizacji programu | Wskaźniki potwierdzające osiągnięcie efektu kształcenia | Metody/techniki badania | Termin badania |
|---|---|-------------------------|----------------|
| | 6. samodzielnie przygotowuje projekty plastyczne wyrobów odzieżowych, 7. samodzielnie wykonuje opis modelu wyrobu odzieżowego, 8. samodzielnie opracowuje ofertę produktową i symbole budujące tożsamość marki. | | |

7.2. Przykładowe narzędzia ewaluacji

PROPONOWANE NARZĘDZIA DO POMIARU W RAMACH OCENY KSZTAŁCENIA DLA DODATKOWEJ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWEJ

Do proponowanych narzędzi pomiaru w ramach oceny kształcenia dodatkowej umiejętności zawodowej zaliczyć można:

- 1) **wstępny arkusz** pomiaru, w którym uczeń określi poziom swoich umiejętności „na wejściu” – przed odbyciem kształcenia zawodowego;
- 2) **końcowy arkusz** pomiaru przeprowadzony po odbyciu kształcenia zawodowego;
- 3) **obserwacja i ocena** zachowania ucznia przy wykonywaniu zadań zawodowych.

WSTĘPNY ARKUSZ POMIARU

Szanowni Państwo, Drogi Uczniu, Droga Uczennico, ta ankieta jest częścią badań, których wyniki pozwolą ocenić opanowanie umiejętności kształcenia zawodowego

Imię i nazwisko ucznia:

Zawód:

Data wypełnienia:

Cel kształcenia zawodowego:

1. Podniesienie poziomu umiejętności i kompetencji w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej – Przewidywanie trendów
 - Prognozowanie trendów.
 - Przygotowanie trendbooków i planowanie kolekcji wyrobów odzieżowych w oparciu o trendy w modzie.
2. Poznanie specyfiki pracy na rzeczywistym stanowisku pracy w tym ponoszenie odpowiedzialności za wykonywanie działań na konkretnym stanowisku pracy;
3. Zdobycie praktycznego doświadczenia zawodowego i podniesienie umiejętności zawodowych z myślą o uzyskaniu większych szans na zatrudnienie, ułatwiających podjęcie stałego zatrudnienia oraz poprawienie pozycji na rynku pracy;
4. Weryfikacja wiedzy teoretycznej poprzez uczestnictwo w kształceniu praktycznym.

System oceniania i ewaluacja (monitorowanie) przebiegu i efektów kształcenia

Legenda:

1. **Nie posiadam danej umiejętności** – nie wiem, jak wykonać daną czynność, nigdy tego nie robiłem.
2. **Uczę się** – zaczynam nabywać umiejętność, uczę się podstawowych czynności.

3. **Potrafię wykonać podstawowe czynności** – posiadam już podstawowe umiejętności z danego zakresu, ale nie potrafię jeszcze pracować w pełni samodzielnie.
4. **Pracuję samodzielnie** – jestem w stanie poradzić sobie z większością sytuacji, wymagających danej umiejętności, rzadko potrzebuję wsparcia.
5. **Uczę innych** – opanowałem daną umiejętność na tyle dobrze, że jestem w stanie nauczyć jej innych uczniów/pracowników.

Uwaga: Narzędzie ma charakter uniwersalny, może być stosowane przez ucznia, nauczyciela w CKZ, CKZiU i pracodawcę na każdym etapie kształcenia.

Tabela 7. Kwestionariusz ankiety

| Kompetencje kluczowe | Ocena 1 | Ocena 2 | Ocena 3 | Ocena 4 | Ocena 5 | Uwagi |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| opisywać rolę trendsetterów w procesie powstawania kolekcji odzieżowych | | | | | | |
| definiować element marketing mix, metodę 4P (Products, Proces, Promotion, Place-Distribution) | | | | | | |
| definiować pojęcie fast-fashion | | | | | | |
| definiować skalę PMS (Panteone Matching System) | | | | | | |
| definiować wpływ piramidy potrzeb konsumentów na zmianę trendów w przemyśle odzieżowym | | | | | | |
| wykorzystywać dane statystyczne w przygotowaniu trendów | | | | | | |
| opisywać zastosowanie metody analitycznej do opracowania prognozy trendów | | | | | | |
| opisywać wykorzystanie trendbooków w projektowaniu kolekcji odzieżowych | | | | | | |
| analizować trendy w oparciu o artykuły prasowe, albumy z zestawieniami trendów, np. Peclers Paris, Trendstop, | | | | | | |

| Kompetencje kluczowe | Ocena 1 | Ocena 2 | Ocena 3 | Ocena 4 | Ocena 5 | Uwagi |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| analizować trendbooki przygotowane przez światowe domy mody, np. Christian Dior, Ralph Lauren | | | | | | |
| analizować gamy kolorystyczne i wykorzystywać trendy w kolorystyce wyznaczone przez Instytut Panteone | | | | | | |
| przygotować moodboard – mapę pomysłów z wykorzystaniem zdjęć, wycinków z gazet, ilustracji | | | | | | |
| przygotować trendbook kolekcji odzieżowej | | | | | | |
| opracować ofertę produktową i symbole budujące tożsamość marki | | | | | | |
| opracować strategię marketingową dla przygotowanej kolekcji odzieżowej | | | | | | |

Końcowy arkusz pomiaru umiejętności

KOŃCOWY ARKUSZ POMIARU

Szanowni Państwo, Drogi Uczniu, Droga Uczennico, ta ankieta jest częścią badań, których wyniki pozwolą ocenić opanowanie umiejętności kształcenia zawodowego.

Imię i nazwisko ucznia:

Zawód:

Data wypełnienia:

Cel kształcenia zawodowego:

1. Podniesienie poziomu umiejętności i kompetencji w ramach dodatkowej umiejętności zawodowej – Przewidywanie trendów:
 - Prognozowanie trendów;
 - Przygotowanie trendbooków i planowanie kolekcji wyrobów odzieżowych w oparciu o trendy w modzie.
2. Poznanie specyfiki pracy na rzeczywistym stanowisku pracy w tym ponoszenie odpowiedzialności za wykonywanie działań na konkretnym stanowisku pracy;
3. Zdobywanie praktycznego doświadczenia zawodowego i podniesienie umiejętności zawodowych z myślą o zyskaniu większych szans na zatrudnienie, ułatwiających podjęcie stałego zatrudnienia oraz poprawienie pozycji na rynku pracy;
4. Weryfikacja wiedzy teoretycznej poprzez uczestnictwo w kształceniu praktycznym.

System oceniania i ewaluacja (monitorowanie) przebiegu i efektów kształcenia

Legenda:

1. **Nie posiadam danej umiejętności** – nie wiem, jak wykonać daną czynność, nigdy tego nie robiłem.
2. **Uczę się** – zaczynam nabywać umiejętność, uczę się podstawowych czynności.
3. **Potrafię wykonać podstawowe czynności** – posiadam już podstawowe umiejętności z danego zakresu, ale nie potrafię jeszcze pracować w pełni samodzielnie.
4. **Pracuję samodzielnie** – jestem w stanie poradzić sobie z większością sytuacji, wymagających danej umiejętności, rzadko potrzebuję wsparcia.
5. **Uczę innych** – opanowałem daną umiejętność na tyle dobrze, że jestem w stanie nauczyć jej innych uczniów/pracowników.

Uwaga: Narzędzie ma charakter uniwersalny, może być stosowane przez ucznia, nauczyciela w CKZ, CKZiU i pracodawcę na każdym etapie kształcenia.

Tabela 8. Kwestionariusz ankiety

| Kompetencje kluczowe | Ocena 1 | Ocena 2 | Ocena 3 | Ocena 4 | Ocena 5 | Uwagi |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| opisywać rolę trendsetterów w procesie powstawania kolekcji odzieżowych | | | | | | |
| definiować element marketing mix, metodę 4P (Products, Proces, Promotion, Place-Distribution) | | | | | | |
| definiować pojęcie fast-fashion | | | | | | |
| definiować skalę PMS (Panteone Matching System) | | | | | | |
| definiować wpływ piramidy potrzeb konsumentów na zmianę trendów w przemyśle odzieżowym | | | | | | |
| wykorzystywać dane statystyczne w przygotowaniu trendów | | | | | | |
| opisać zastosowanie metody analitycznej do opracowania prognozy trendów | | | | | | |

| Kompetencje kluczowe | Ocena 1 | Ocena 2 | Ocena 3 | Ocena 4 | Ocena 5 | Uwagi |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| opisać wykorzystanie trendbooków w projektowaniu kolekcji odzieżowych | | | | | | |
| analizować trendy w oparciu o artykuły prasowe, albumy z zestawieniami trendów, np. Peclers Paris, Trendstop, | | | | | | |
| analizować trendbooki przygotowane przez światowe domy mody, np. Christian Dior, Ralph Lauren | | | | | | |
| analizować gamy kolorystyczne i wykorzystywać trendy w kolorystyce wyznaczone przez Instytut Panteone | | | | | | |
| przygotować moodboard – mapę pomysłów z wykorzystaniem zdjęć, wycinków z gazet, ilustracji | | | | | | |
| przygotować trendbook kolekcji odzieżowej | | | | | | |
| opracować ofertę produktową i symbole budujące tożsamość marki | | | | | | |
| opracować strategię marketingową dla przygotowanej kolekcji odzieżowej | | | | | | |

8. Wykaz proponowanej literatury

8.1 Podręczniki i publikacje naukowe

- [1] Płonka M.: *Etyka w modzie – CSR w przemyśle odzieżowym*, Em Pe Studio Design Sp. z o.o., 2013
- [2] Dirix Emmanuelle: *High Fashion*, T&H Thames And Hudson, 2016
- [3] Glogaza J.: *Slow fashion. Modowa rewolucja*, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2015
- [4] Vejlgard H.: *Anatomia trendu*, Wolters Kluwer, 2012

8.2 Witryny internetowe

- [i1] www.promostyl.com,
Przykłady trendbooków z możliwością ich zakupu, [dostęp 29.05.2023]
- [i2] <https://www.minimalissimo.pl/2022/01/moda-wiosna-lato-2022.html>
Informacje na temat trendywiona/lato 2023, [dostęp 29.05.2023]
- [i3] <https://subiektywnieomodzie.pl/czym-sa-i-jak-powstaja-trendy/>
Jak powstają trendy, [dostęp 29.05.2023]
- [i4] <https://lamode.info/trendy-moda.html>
Informacje o trendach, [dostęp 29.05.2023]
- [i5] <https://cordis.europa.eu/article/id/418235-using-data-to-understand-and-predict-fashion-trends/pl>
Wykorzystanie danych do zrozumienia i przewidywania trendów w modzie, [dostęp 29.05.2023]
- [i6] <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-anatomia-trendu-czym-jest>
Anatomia trendu – czym jest i w jakim celu się ją stosuje, [dostęp 29.05.2023]



- [i7] <https://blog.fitanu.com/trend-forecasting-czyli-wrozenie-z-trendow-kto-decyduje-o-tym-co-bedzie-modne/>
Trend forecasting, czyli wróżenie z trendów. Kto decyduje o tym co będzie modne?, [dostęp 29.05.2023]
- [i8] <https://fashionbiznes.pl/kurs-trendwatching/>
Propozycja wykładów I warsztatów z trendwatchingu, [dostęp 29.05.2023]
- [i9] <https://oncecouponatime.com/pl/inshopping/przewidywanie-trendow-modowych-z-dwuletnim-wyprzedzeniem>
Artykuł na temat przewidywania trendów modowych, [dostęp 29.05.2023]
- [i10] <https://www.pantone.com/eu/en/>
Witryna Panteone Color Institute, [dostęp 29.05.2023]
- [i11] <https://fashionbiznes.pl/trendbook-2019/>
Artykuł na temat trendbooków, [dostęp 29.05.2023]
- [i12] <https://murkydesign.pl/sledzenie-trendow-moda/>
Witryna poświęcona modzie i trendom, [dostęp 29.05.2023]

8.3 Zalecenia, normy, noty aplikacyjne

- [z1] Obwieszczenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 20 stycznia 2023 r. w sprawie prognozy zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na krajowym i wojewódzkim rynku pracy
- [z2] Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2020 r., poz. 1327 z późn. zm.);
- [z3] Ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz. U. z 2020 r. poz. 910 i 1378);
- [z4] Ustawa z dnia 22 listopada 2018 r. o zmianie ustawy – Prawo oświatowe, ustawy o systemie oświaty oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2018 r. poz. 2245 ze zm.)

[z5] Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2019 r. poz. 1040 ze zm.)