

Zakładam własny biznes – czy podołam finansowo?

Szacuje się, że w Polsce działa około **2,2 mln jednoosobowych firm usługowych i produkcyjnych** (dane GUS i ZUS z 2023 r.). Firmy prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą stanowią ponad 80% wszystkich nowo rejestrowanych firm w Polsce. W 2024 r. zarejestrowano 355 051 nowych podmiotów gospodarczych. Z tego zdecydowana większość to jednoosobowe działalności gospodarcze – ponad 290 tys. (czyli około 82% wszystkich rejestracji).

Najwięcej zarejestrowanych mikrofirm (do 9 pracowników) działa w budownictwie (17,8%), handlu hurtowym i detalicznym oraz naprawie pojazdów (14,9%).

Problematyka zakładania własnego biznesu została zaprezentowana w scenariuszu interdyscyplinarnego projektu edukacyjnego do matematyki dla III etapu edukacyjnego (szkoła branżowa): **„Zakładam własny biznes – czy podołam finansowo?”** opracowanego przez Sandrę Jakubowską.

W projekcie wykorzystano symulacje działań polegających na zaplanowaniu przez uczniów własnego biznesu. Młodzi ludzie stawiają w dzisiejszych czasach na niezależność. Coraz większa grupa absolwentów szkół branżowych rozpoczyna własne biznesy. Realizacja projektu edukacyjnego umożliwi im przyjrzenie się z bliska blaskom i ceniom posiadania firmy.

Podczas projektu uczniowie samodzielnie analizują sytuację na rynku pracy i rynku gospodarczym. Analizują szanse na sukces biznesowy i weryfikują zasadność otwarcia własnej firmy. Opracowują plan działania i rozpoznają potrzeby potencjalnego klienta. Obliczają zakładane koszty i zyski. Dyskutują nad wyborem funduszu inwestycyjnego, uwzględniając potencjalne zyski i ryzyko wystąpienia strat. Określają rodzaje podatków, które związane są z planowanym biznesem. Poznają prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy.

Nauczyciel przedstawia uczniom kilka propozycji, które są zgodne z profilem klasy, np.:

- dla zawodu cukiernik – cukiernię z tortami lub kawiarnię,
- dla zawodu kosmetyczka – salon makijażu lub salon z zabiegami pielęgnacyjnymi,
- dla zawodu fryzjer – salon damski lub specjalny dla dzieci.

Wizyta w zakładzie pracy. Uczniowie wyszukują w swojej okolicy zakład pracy zgodny z wyborem planowanego biznesu. Udają się do niego w celu zrozumienia zasad funkcjonowania firmy o danej specjalności. Zapoznają się ze sprzętami i wyposażeniem zakładu. Sprawdzają, jakie usługi lub produkty są w nim dostępne i jakie są ceny tych usług lub produktów. Dowiadują się, jakie są dochody firmy, jak pozyskuje ona klientów i ilu jest klientów każdego dnia. Uzyskują informacje o stałych kosztach prowadzenia biznesu.

Podczas realizacji projektu uczniowie kształtują **umiejętność stosowania w życiu codziennym wiedzy zdobytej na lekcjach**. Dobierają odpowiednie działanie do sytuacji, przeprowadzają szereg analiz i szukają argumentów uzasadniających. Oprócz realizacji celów dydaktycznych projekt stwarza szansę kształtowania **kompetencji matematycznych** (takich jak np. wnioskowanie, argumentowanie) i **kompetencji informatycznych** (np. przygotowanie dokumentów w formie elektronicznej), a także pogłębia **inicjatywność** i **przedsiębiorczość**.

